



EXCELÊNCIA
EM FOCO
Portobello
shop

Indicadores 4ª Turma Excelência em Foco

1. **% de Crescimento em Sell-out Total** - Ao crescer acima da rede no acumulado dos três meses, a loja pontua 200 pontos. Se crescer abaixo da rede, porém com crescimento acima de 1%, a loja pontua 100 pontos;
2. **Atingimento da meta percentual de Categorias Complementares** - Ao atingir a meta percentual no acumulado dos três meses, a loja pontua 180 pontos;
3. **Atingimento da meta percentual de Oficina** - Ao atingir a meta percentual no acumulado dos três meses, a loja pontua 180 pontos;
4. **Atingimento da meta de impactos** - Ao atingir a meta de impactos no acumulado dos três meses, a loja pontua 160 pontos;
5. **Upload do último feedback formal realizado com a equipe** - Ao realizar o upload (será disponibilizado um link) do último feedback formal realizado com a equipe (deverá acontecer no período do Programa), a loja pontua 100 pontos;
6. **Reuniões diárias** - Ao atingir a meta de 70% no acumulado dos três meses, a loja pontua 50 pontos;
7. **Aproveitamento Academia** - Ao atingir a meta de 88% no acumulado dos três meses, a loja pontua 80 pontos;
8. **Validação de Ciclo 3** - A loja pontua 50 pontos ao realizar a validação de ciclo no Vitrine Retail.

Redistribuição de Pontos: Quando determinado indicador não for aplicável para uma loja, o valor correspondente será redistribuído proporcionalmente entre os demais indicadores.

Resultado apurado nos meses de **Abril, Maio e Junho**