



PortobelloGrupo
Relatório de
Sustentabilidade
2022

VERSÃO PRÉVIA

sumário

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE	03
2. PORTOBELLO GRUPO	04
3. MERCADO E ESTRATÉGIA	13
4. SUSTENTABILIDADE	15
4.1 Plano de Sustentabilidade	17
4.2 Governança da sustentabilidade	19
5. O RELATÓRIO	21
6. PORTOBELLO + GOVERNANÇA	25
6.1 Governança, transparência e ética na gestão das operações e da cadeia de valor	26
6.2 Centralidade no cliente	35
7. PORTOBELLO + ECOEFICIÊNCIA	39
7.1 Circularidade	40
7.2 Mudança do clima	41
7.3 Produtos e produção sustentáveis	43
8. PORTOBELLO + GENTE	49
8.1 Desenvolvimento das equipes e das comunidades	50
8.2 Direitos Humanos	53
9. DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO	65
10. ANEXO GRI E SASB	66
11. SUMÁRIO GRI	83

VERSÃO PRÉVIA DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022
Este documento é uma versão prévia do Relatório de Sustentabilidade 2022, que será concluído em abril de 2023, com a inclusão dos indicadores SASB e GRI, padrões utilizados para o reporte das informações.



Este relatório é um PDF interativo melhor visualizado no Adobe Acrobat ou aberto diretamente nos navegadores Chrome ou Safari. As funções interativas e de navegação podem não funcionar em alguns visualizadores ou em dispositivos móveis.

Mensagem do Presidente

Desde a sua fundação, a sustentabilidade está presente na forma de atuação do Portobello Grupo. Nascemos com o propósito de gerar desenvolvimento para a comunidade de Tijucas, em Santa Catarina. Ao longo de 43 anos, ultrapassamos o nível local e nos tornamos motor de desenvolvimento para o país com as unidades Portobello, Portobello Shop e Pointer. Nossa estratégia de atuação foi além das fronteiras nacionais por meio da Portobello America, que terá a sua primeira fábrica com algumas das mais modernas, automatizadas e sustentáveis tecnologias existentes no setor de cerâmica mundial, inaugurada em 2023.

As nossas conquistas só foram possíveis porque o propósito da sustentabilidade é compartilhado entre acionistas, dirigentes, colaboradores, clientes e com a nossa cadeia de valor. Todos possuem a intenção de construir um mundo melhor por meio do respeito às pessoas e ao meio ambiente. A nossa preocupação com a sustentabilidade é ampla e está em constante evolução, tendo sido aprimorada de forma estratégica em 2022, com o lançamento do nosso Plano de Sustentabilidade.

Bastante usada pelo setor financeiro, a sigla em inglês ESG aborda aspectos ligados às esferas ambiental, social e de governança. Adotamos esta estrutura para a elaboração de um conjunto de ações e metas para o período de 2023 a 2027,

abrangendo todas as unidades de negócio e priorizando os três pilares. O Plano da Portobello também segue os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, reforçando o nosso compromisso com a agenda global de sustentabilidade e com os Dez Princípios do Pacto Global, iniciativa da qual somos signatários. O documento está alinhado à matriz de materialidade da empresa, usada na elaboração deste relatório. Já fazemos muito em termos de sustentabilidade, mas o Plano é ambicioso e pretende transformar a Portobello em referência de boas práticas no Brasil.

Ao longo da nossa jornada, entendemos que é preciso fazer mais, precisamos ser protagonistas pró-ativos da mudança para gerar um impacto transformador em nossa sociedade. Nosso compromisso está estruturado nos grandes pilares: +Governança, +Ecoeficiência e +Gente, que se desdobram em metas e indicadores claros e objetivos que guiarão nossa execução estratégica. Acreditamos na governança estruturada, por isso temos um Comitê de Sustentabilidade, do qual sou presidente, com participação dos nossos acionistas, que rotineiramente acompanha e lidera ações concretas relacionadas aos nossos compromissos.

Agradeço a todos que fazem parte deste time e que trabalham juntos em prol de um futuro sustentável. Boa leitura!



CESAR GOMES JUNIOR
Presidente do Conselho de
Administração e do Comitê de
Sustentabilidade



O Portobello Grupo

O Portobello Grupo (PBG S.A.) é uma empresa brasileira, com atuação global, que possui a maior rede de revestimentos cerâmicos do país, estruturada em um modelo de negócios inovador, centrado no cliente e orientado por dados. O grupo exporta para mais de 60 países, possui duas plantas de produção no Brasil e uma em início de operações nos Estados Unidos. Com sede principal em Tijucas (SC), está estruturado em quatro unidades de negócio: Portobello, Portobello Shop, Pointer e Portobello America (PBA).

Empresa de capital aberto e pessoa jurídica de direito privado, participa do segmento Novo Mercado, da B3, e segue rigorosos padrões de governança corporativa, com destaque para a atuação do Conselho de Administração e dos Comitês de Auditoria, de Sustentabilidade e de Governança Estratégica. A sustentabilidade é vista como tema fundamental para os negócios, por isso, em 2022, a empresa lançou o seu Plano na área.

Faz parte da Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres (Anfacer), visando contribuir para o crescimento do setor. A Portobello também representa os fabricantes brasileiros em eventos internacionais. Em 2022, a companhia apresentou a coleção na feira Cersaie, que aconteceu em Bolonha, na Itália. O evento é considerado uma das mais importantes feiras de revestimento do mundo e trouxe as principais tendências deste mercado.

Em 31 de dezembro de 2022, o **Portobello Grupo contava com 3967 funcionários e funcionárias, um aumento de 7% sobre 2022**, em decorrência de avanços em setores estratégicos da Portobello Shop, como o digital, e da ampliação das linhas fabris da unidade de Tijucas (SC).

Alguns destaques do Portobello Grupo em 2022:

 **LEIA MAIS EM SUSTENTABILIDADE**



FÁBRICA DE LASTRAS
Unidade Portobello, Tijucas | SC

QUASE
4 mil
EMPREGOS DIRETOS,
SENDO 1 MIL NO
SEGMENTO VAREJO

+DE
24mil
HORAS DE
TREINAMENTO
PARA SEUS
COLABORADORES

35
HECTARES
DE JAZIDAS
RECUPERADAS,
15 HA EM
SANTA CATARINA E
20 HA EM ALAGOAS

100%
DE TRATAMENTO
E RECIRCULAÇÃO
DE ÁGUA EM
SUAS FÁBRICAS

NÍVEL DE
RECICLAGEM
DOS RESÍDUOS
GERADOS NAS
FÁBRICAS DE
98%

PLANO DE
SUSTENTABILIDADE
INSERIU OS
ASPECTOS ESG
NAS ÁREAS DE
NEGÓCIOS

Propósito

Viver Design.
Transformar ambientes e emocionar pessoas.



Visão

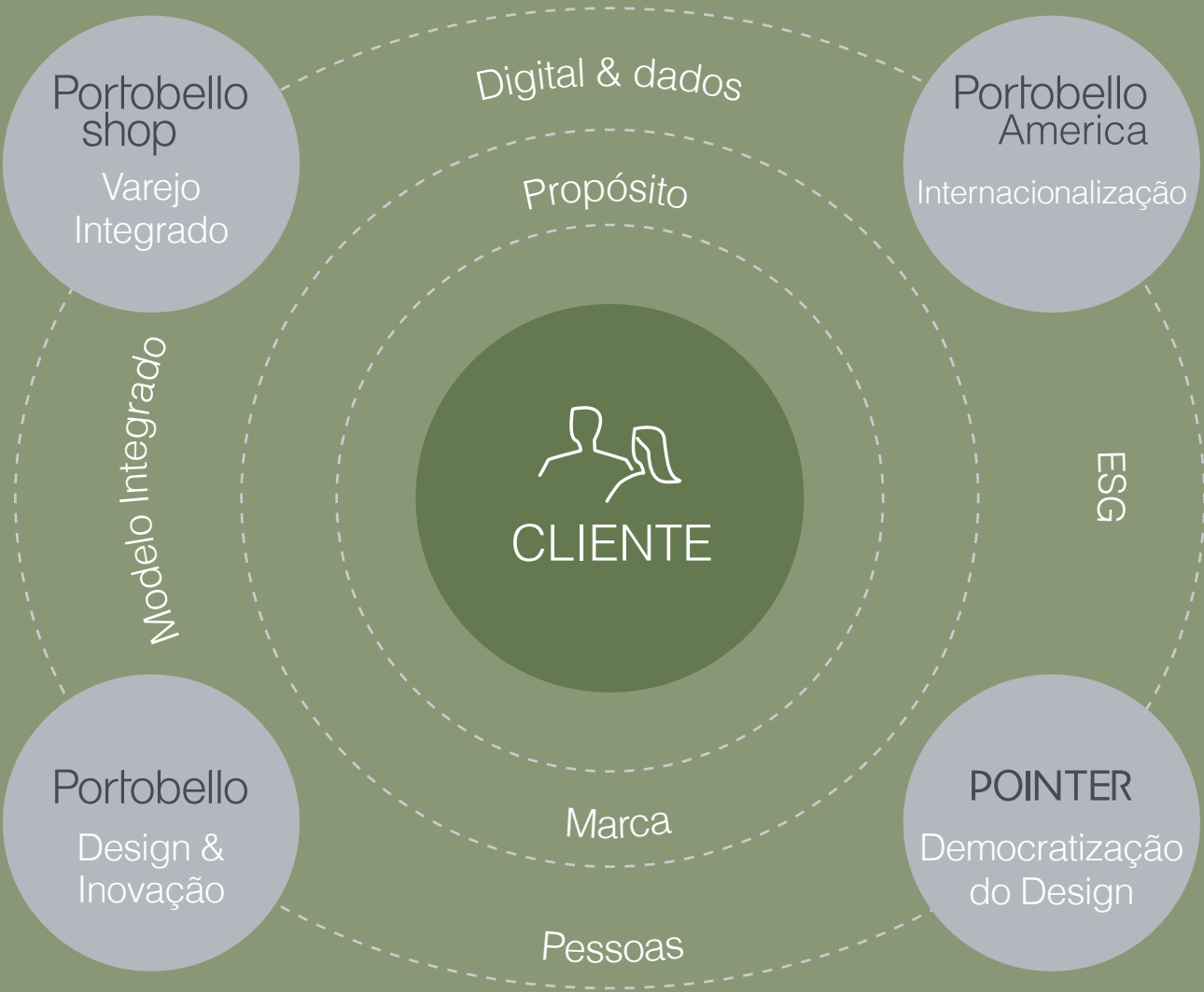
Ser líder brasileira e protagonista global
em soluções de revestimentos para
ambientes, através do design e inovação.



Crença

A vida com design é mais
inteligente, bonita e segura.





 **BAXTER**
TENNESSEE



Operações

147
LOJAS, SENDO
25
PRÓPRIAS

~51,000 M²
DE ÁREA DE VENDAS
20 SUPERSTORE
COM ATÉ 1330M²
DE ÁREA DE VENDA

EXPORTAÇÃO
+60
PAÍSES

OS PRODUTOS
SÃO VENDIDOS
EM TODO O PAÍS
POR MEIO DA
PORTOBELLO
SHOP E DE
GRANDES REDES
VAREJISTAS

PORTOBELLO
AMERICA
ATENDERÁ O
MERCADO DOS
EUA COM
PRODUÇÃO
LOCAL

Portobello

A unidade Portobello está à frente do complexo fabril e de inovação tecnológica de Tijucas (SC), responsável pela qualidade e *design* característicos dos produtos da marca. A Portobello foi pioneira na fabricação de uma nova categoria de produto, as lastras, no mercado nacional.

A operação tem uma atuação multicanal, distribuindo a sua produção para os principais *homecenters* do país, para o mercado imobiliário e para grandes obras. Com suas exportações, chega a mais de 60 países.

Alguns destaques da Portobello:

PRODUÇÃO DE QUASE

28
MILHÕES DE
M² EM 2022

100%
DOS RESÍDUOS CERÂMICOS
APROVEITADOS NA PRODUÇÃO

ESPESSURA REDUZIDA
NOS PRODUTOS,
QUE GERA ECONOMIA DE

10%
EM MATÉRIA-PRIMA,
ÁGUA E ENERGIA



PORTOBELLO
Unidade Tijucas | SC

Portobello Shop

A Portobello Shop é a unidade de varejo do grupo e a maior rede de varejo especializada do país. A unidade oferece soluções para revestimentos e complementos, principalmente louças e metais, por meio de lojas próprias ou franqueadas. Sob o mantra “somos varejo, centrados no cliente e orientados por dados”, a Portobello Shop tem o atendimento aos clientes e a digitalização como direcionadores estratégicos do negócio.

As lojas Portobello Shop são referência em arquitetura e exposição. Além disso, a unidade está à frente da plataforma Archtrends, uma fonte online de tendências voltada a profissionais de arquitetura e *design*. Oferece a solução completa, que inclui a instalação de produtos e a Oficina Portobello, que cria peças únicas na porcelanateria.

147
LOJAS, SENDO 25
PRÓPRIAS

~51.000
M² DE ÁREA DE VENDAS
EM TODO O PAÍS

20
SUPERSTORE COM
ATÉ

1330 M²
DE ÁREA DE VENDA

5
CENTROS DE
DISTRIBUIÇÃO
NO BRASIL

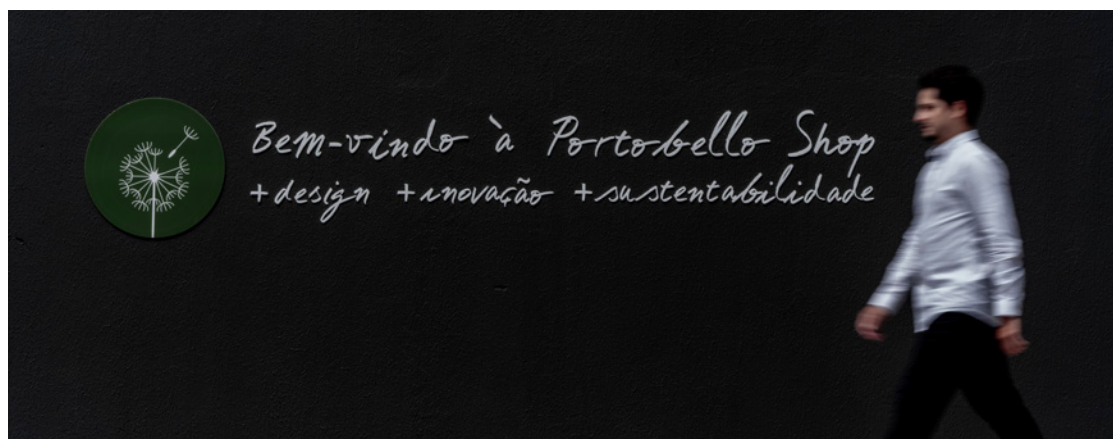
MÉDIA DE

447 MIL
ACESSOS MENSAIS
NA PLATAFORMA
ARCHTRENDS

LANÇAMENTO
DA PRIMEIRA LOJA
COM CERTIFICAÇÃO
SUSTENTÁVEL
LEED EM 2023



PORTOBELLO SHOP JARDIM SOCIAL (CURITIBA | PR),
que receberá o Certificado LEED Platinum e LEED Zero Energy em 2023



Pointer

A unidade Pointer, situada em Marechal Deodoro (AL), é líder em produção de cerâmicas por via seca, tecnologia de fabricação que dispensa água durante o processo de mistura dos materiais. A marca é destinada a consumidores que desejam construir com qualidade e design democrático.

A Pointer, considerada a fábrica de cerâmicas mais sustentável da América Latina, tem foco nas regiões Norte e Nordeste do Brasil, além de atender à exportação. Em 2022, seus produtos conquistaram novos mercados, como México, Guiana Francesa, Curaçao, Saint Martin, alcançando vendas para 50 países nos cinco continentes.

+DE 300 MIL
M² DE CERÂMICA
PRODUZIDOS POR MÊS,
COM A PREVISÃO DE CHEGAR A

450
MIL A PARTIR DE
ABRIL DE 2023,
APÓS AUMENTO
DA CAPACIDADE
PRODUTIVA DA RETÍFICA

96%
DOS RESÍDUOS GERADOS NA
FÁBRICA SÃO RECICLADOS
PELA PRÓPRIA PORTOBELLO
OU POR OUTRAS INDÚSTRIAS

GANHADORA DO PRÊMIO
INVOLVES, QUE RECONHECE
AS MELHORES PRÁTICAS EM
TRADE MARKETING,
NA CATEGORIA
PRODUTIVIDADE EM 2022



UNIDADE POINTER

Marechal Deodoro | AL



Portobello America

A Portobello America iniciou suas operações de distribuição nos Estados Unidos em 2018, como parte da estratégia de internacionalização do grupo, que está presente no país desde a década de 90. Atualmente, a unidade conta com dois centros que atendem uma rede de distribuidores estrategicamente localizados na Flórida e no Tennessee, sede da futura unidade industrial da empresa.

A nova fábrica será no Condado de Putnam, cidade de Baxter (TN), e deve começar a produção no primeiro semestre de 2023.

A fábrica da Portobello America nasce com algumas das mais modernas, automatizadas e sustentáveis tecnologias existentes no setor de cerâmica no mundo. [🔗 LEIA MAIS EM PORTOBELLO +Ecoeficiente](#)

Além disso, a Portobello America contará com escritório na cidade de Miami (Flórida).

FÁBRICA TERÁ
CAPACIDADE
DE PRODUÇÃO DE

7,2
MILHÕES DE M²

INVESTIMENTO
DE USD

160
MILHÕES

OS DOIS CENTROS
DE DISTRIBUIÇÃO
TÊM CAPACIDADE DE
ARMAZENAMENTO DE

11
MIL PALLETS



PORTOBELLO AMÉRICA

Unidade Baxter | TN | EUA



Equipe Portobello América na Reunião de Líderes em 2022 Baxter | TN | EUA



Mercado e estratégia

Os setores da construção civil e de materiais de construção evoluíram com cautela em 2022. A possibilidade de recessão de grandes economias globais e as altas taxas de juros geraram receio no mercado. No entanto, o Portobello Grupo conseguiu provar a sua resiliência e fechou o ano com resultados positivos.

A adaptabilidade às condições adversas e a geração de oportunidades de crescimento são características da Portobello. Conheça alguns direcionamentos estratégicos da companhia.



→ FORTALECIMENTO DO VAREJO

Investimentos na expansão da rede própria, aquisição de lojas e contratação de mão de obra varejista qualificada agregam valor a médio e a longo prazo. Aliada à sua expansão, a Portobello Shop tem apresentado bons resultados operacionais, que a posicionam como um dos maiores nomes do setor. A companhia tem se aproximado do consumidor final com o objetivo de fortalecer ainda mais a marca Portobello.

→ LEIA MAIS EM CENTRALIDADE NO CLIENTE

→ INTERNACIONALIZAÇÃO

A expansão internacional da companhia, puxada pelo lançamento da primeira fábrica da Portobello America em 2023, garante a produção e o abastecimento do mercado norte americano, além de gerar resiliência com relação a flutuações monetárias por meio do aumento da receita em dólar.

→ MIX DE CANAIS, PRODUTOS E *PRICING*

A companhia apresenta eficiência na qualificação de suas vendas com melhorias contínuas no seu mix de canais, produtos e estratégias de preço. A atuação versátil garante adaptabilidade a comportamentos voláteis do mercado.

→ SUSTENTABILIDADE INTEGRADA

A integração de suas operações com práticas ESG (meio ambiente, social e governança) tem sido fortalecida na Portobello. A sustentabilidade agrega valor à companhia, além de sinalizar a sua aderência às necessidades de mudança na sociedade e no planeta.



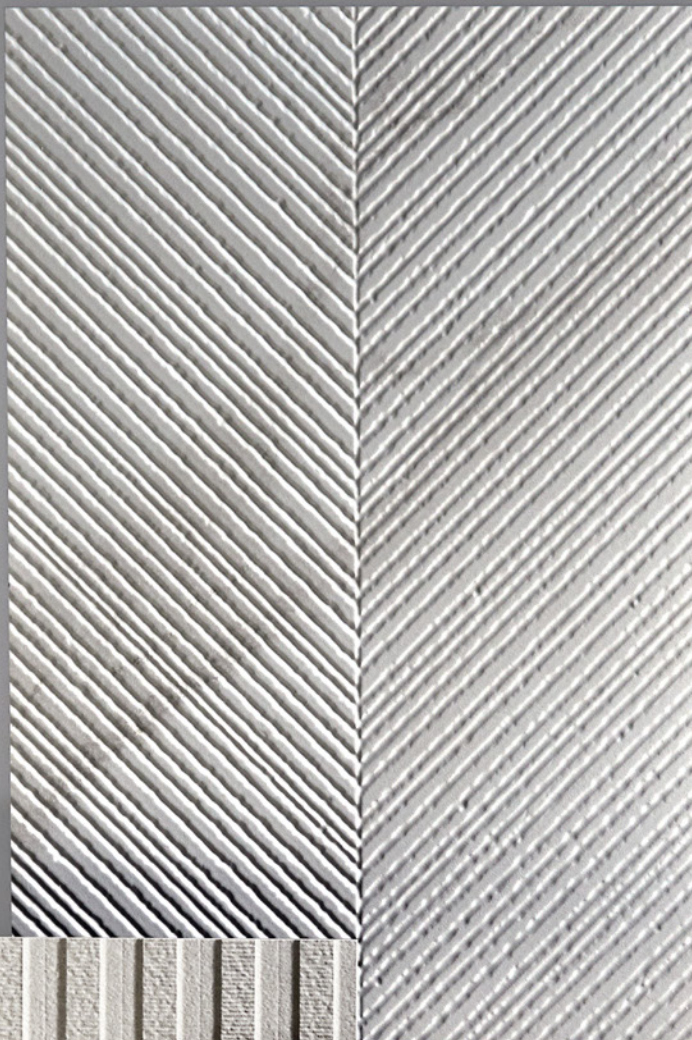
Sustentabilidade

Declaração da Sustentabilidade da Portobello

Para nós, sustentabilidade significa ter consciência de nossas ações, dos impactos de nossas escolhas e assumir o protagonismo de sermos parte integrante da sociedade e do ecossistema no qual vivemos.

É estarmos comprometidos na evolução de toda nossa cadeia de produção e distribuição, sendo pró-ativos na construção de um futuro onde todos evoluímos juntos.

É criar conexões transparentes, inspiradoras e engajadoras com nossos stakeholders, valorizando as pessoas e sendo um agente de transformação nas comunidades onde estamos inseridos.



Compromissos da sustentabilidade Portobello

■ A Portobello é signatária da **Rede Brasil do Pacto Global**, iniciativa da Organização das Nações Unidas em prol da sustentabilidade corporativa. Como parte do compromisso com o Pacto Global, a Portobello segue princípios relacionados aos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção em suas operações.

■ A empresa integra o **Movimento ODS Santa Catarina**, iniciativa formada por voluntários, de caráter apartidário, plural e ecumênico, com a finalidade de contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade catarinense por meio dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Plano de sustentabilidade Portobello

A sustentabilidade sempre foi tema central para a Portobello. À medida que a companhia evoluiu em inovação para o design de produtos, avançavam também as práticas para o melhor aproveitamento de matérias-primas, gestão de água e resíduos, eficiência energética e relacionamento com a cadeia de valor.

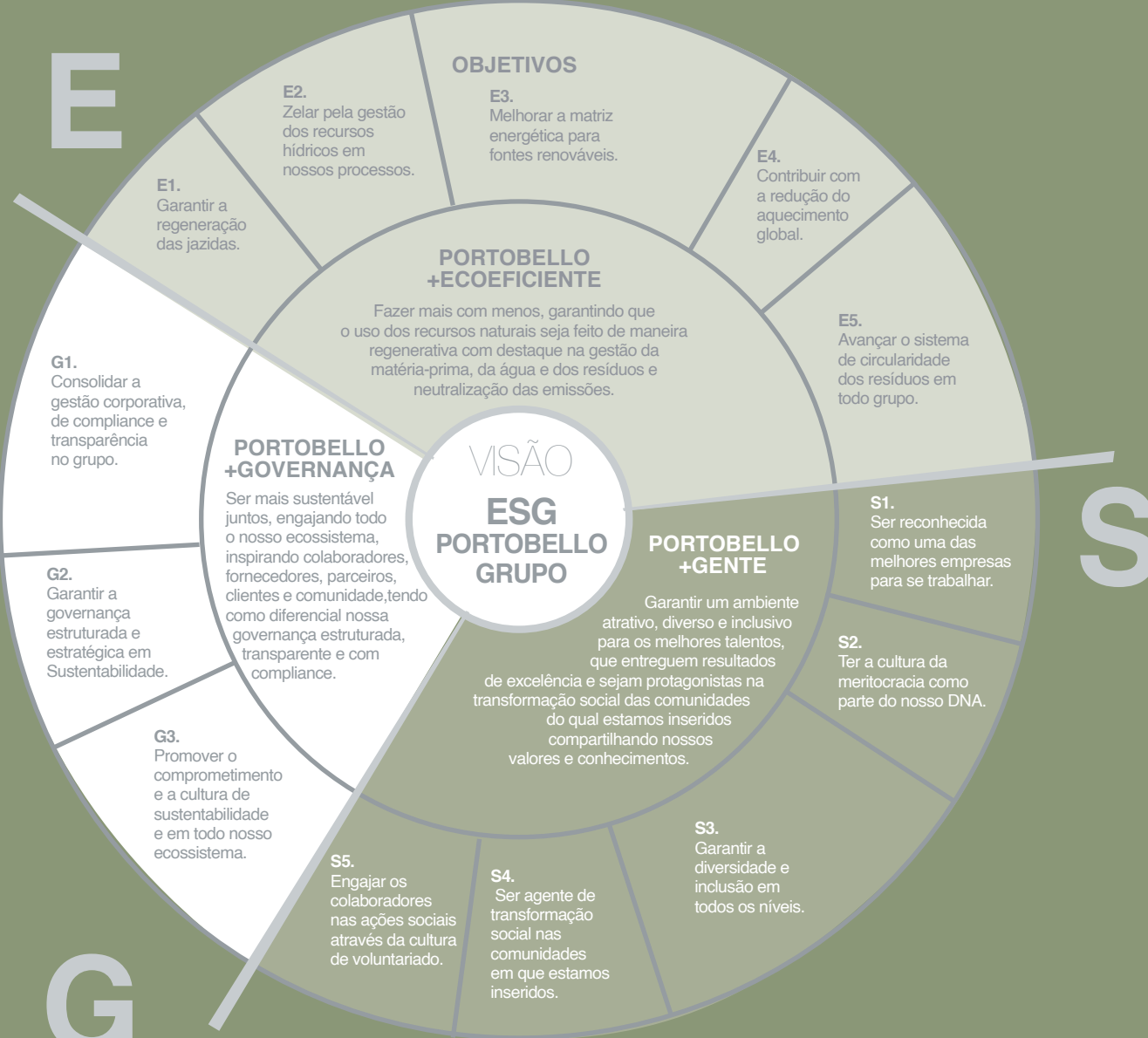
Ciente do seu papel de referência no mercado, o Portobello Grupo decidiu adotar uma postura ainda mais ambiciosa com o seu Plano de Sustentabilidade. Lançado em 2022, este planejamento traz metas para o período de 2023 a 2027, considerando todas as unidades de negócio e três pilares prioritários baseados no framework ESG (sigla em inglês para meio ambiente, social e governança). Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável também são usados como guia e o Plano dialoga com a matriz de materialidade da empresa.

O Plano é estimulado pela cultura de sustentabilidade da Portobello, compartilhada por colaboradores e parceiros, incentivados a agir com proatividade, espírito coletivo e compromisso com o futuro. ESG é um tema transversal para a empresa, envolvendo o aprimoramento dos processos produtivos e criativos, a valorização das pessoas e a participação de todo o ecossistema.



ACESSE O
QR CODE PARA
SABER MAIS E
ASSISTIR AO VÍDEO





Governança da sustentabilidade

O Portobello Grupo possui um Comitê de Sustentabilidade que visa promover o tema de forma estratégica para o negócio. O Comitê, liderado pelo presidente e vice-presidente do Conselho de Administração, é composto ainda por integrantes do grupo controlador, mostrando a sua importância nos debates de alto nível na empresa.

Entre as suas responsabilidades, estão a definição de diretrizes estratégicas, que posteriormente são desdobradas em planos táticos e operacionais

para cada unidade. O comitê também é responsável por acompanhar os resultados das ações e definir a política social do grupo.

O Comitê de Sustentabilidade compartilha as discussões relacionadas a ESG com o Comitê de Governança e Estratégia, formado pelo presidente, diretor financeiro (CFO) e vice-presidente jurídico do grupo. Para conhecer os integrantes do Comitê de Sustentabilidade e dos demais comitês da Portobello, acesse o texto Estrutura de Governança.

Para atualizar esta alta instância de governança sobre os avanços e discussões na temática ESG e contribuir para a capacitação dos integrantes, mensalmente a área de Sustentabilidade apresenta informações de mercado e levanta debates com representantes de organizações que atuam no setor. Os membros do Comitê participam ainda de eventos, feiras e palestras.

[LEIA MAIS EM ESTRUTURA DE GOVERNANÇA](#)

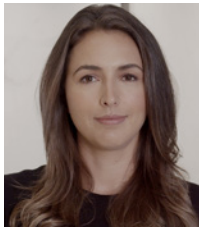
COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE



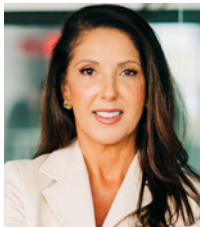
CESAR GOMES JUNIOR
Presidente



CLÁUDIO ÁVILA DA SILVA
Vice-presidente



GABRIELA RICHTER GOMES MARTINI
Membro e acionista



MIRIAM GOMES VIEIRA ANDRADE
Membro e acionista



CHRISTIANE ALVES FERREIRA
Membro e diretora de Branding

Semana da Sustentabilidade

Em 2022, a visão estratégica da Portobello sobre a sustentabilidade foi discutida na 2ª edição da Semana da Sustentabilidade, evento direcionado aos colaboradores com palestras e atividades sobre diversidade, meio ambiente, engajamento, comunicação e voluntariado. Entre os dias 20 e 24 de junho, a programação abordou os fundamentos do ESG e gerou reflexões apoiadas nos pilares +Diversidade, +Gente, +Engajamento, +Ecoeficiente e +Governança.

Foram realizadas rodas de conversa com convidados como a apresentadora Astrid Fontenelle e o consultor e influenciador André Carvalhal. Além disso, as unidades apresentaram seus cases ambientais, e a companhia promoveu uma discussão sobre

o papel do programa de voluntariado como ferramenta de desenvolvimento social e pessoal. A programação foi transmitida online para colaboradores de lojas e franquias que não puderam assistir presencialmente.

A Semana da Sustentabilidade da Portobello foi reconhecida nas categorias Ambiental, Social e Governança pelo prêmio ESG 2022 da ADVB/SC (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil em Santa Catarina). O prêmio é realizado anualmente, e distingue organizações catarinenses que incorporaram a cultura social em sua dinâmica empresarial. A Semana da Sustentabilidade foi destacada como ferramenta de disseminação do tema ESG.

⊕ LEIA+ SOBRE O EVENTO NO ARCHTRENDS

2ª EDIÇÃO DA SEMANA DA
SUSTENTABILIDADE PORTOBELLO

+DE 150

LÍDERES REUNIDOS NA ABERTURA,
ENTRE DIRETORES, CONSELHEIROS,
ACIONISTAS E O FUNDADOR DA EMPRESA,
CESAR BASTOS GOMES

+DE 24 MIL
VISUALIZAÇÕES DAS TRANSMISSÕES
ONLINE DO EVENTO (NA REDE
CORPORATIVA INTERNA E
NO YOUTUBE)

PRÊMIO ESG 2022 DA ADVB/SC
COMO FERRAMENTA DE
DISSEMINAÇÃO DA
SUSTENTABILIDADE



Abertura da Semana da Sustentabilidade, em junho de 2022, Tijucas | SC



Scheila Orlandi, coordenadora de Sustentabilidade do Portobello Grupo, recebendo o prêmio ADVB/SC ESG, pela Semana da Sustentabilidade, Chapecó | SC



Cesar Bastos Gomes, fundador e presidente honorário do Conselho de Administração do Portobello Grupo, participando da Semana da Sustentabilidade 2022



ACESSE O
QR CODE PARA
SABER MAIS E
ASSISTIR AO VÍDEO



○ relatório

O Relatório de Sustentabilidade apresenta os principais destaques econômicos, sociais, ambientais e de governança do Portobello Grupo. Sua abrangência compreende o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Este documento está em conformidade com a *Global Reporting Initiative* (GRI) em sua versão atualizada, a GRI Standards. Também responde aos indicadores do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). A companhia produz seu Relatório de Sustentabilidade anualmente, com a última versão tendo sido lançada em 2022, referente ao relato de 2021.

O processo de elaboração envolveu a diretoria da empresa e as principais áreas institucionais, em entrevistas e na coleta de informações. O conteúdo foi revisado e aprovado pelas diretorias e pelo Comitê de Sustentabilidade, formado pelo presidente e pelo vice-presidente do Conselho.

🔗 **LEIA MAIS EM SUSTENTABILIDADE.**

A estrutura deste relatório leva em consideração o Plano de Sustentabilidade da companhia e a

revisão de sua matriz de materialidade, realizada em outubro de 2022. O Plano abrange três pilares: Portobello +Ecoeficiente, Portobello +Gente e Portobello +Governança. Neste documento, o pilar +Governança é o primeiro a ser relatado por sua função de sustentação a todos os outros.

A matriz de materialidade é composta pelos tópicos que refletem os impactos econômicos, ambientais e sociais mais significativos da companhia. Para o processo de revisão da matriz de materialidade da Portobello, foram realizadas análises de contexto e de indicadores ESG do mercado, *benchmarking* com outras empresas e consultas a stakeholders.

Para a etapa da consulta, foram estabelecidos como stakeholders prioritários: funcionários e diretores da Portobello, clientes, fornecedores, franqueados, profissionais de arquitetura, associações de classe, parceiros de negócio e comunidades do entorno das operações. Esta foi a forma de engajamento com cada um dos grupos:

	QUESTIONÁRIO ONLINE	WORKSHOP ONLINE	ENTREVISTAS
Diretores			
Funcionários			
Associações de classe			
Clientes			
Comunidade			
Fornecedores			
Franqueados			
Parceiros de negócios			
Profissionais de arquitetura			

As entrevistas e o workshop foram as primeiras consultas realizadas, que ajudaram na identificação dos impactos. O questionário online foi utilizado para a priorização. Como resultado, foram definidos os sete temas materiais.

Temas materiais



Portobello +Governança



CENTRALIDADE NO CLIENTE

Atuação pensada no cliente que observa a qualidade no atendimento, o compartilhamento de informações, o apoio, o bem-estar, a privacidade e a oferta de produtos e serviços seguros, sustentáveis, de qualidade e inovadores.



GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NA GESTÃO DAS OPERAÇÕES E DA CADEIA DE VALOR

Condução dos negócios de forma ética, com uma estrutura de governança corporativa e com códigos e políticas que assegurem relacionamentos duradouros e baseados no ganha-ganha com todos os stakeholders. Estas mesmas práticas de integridade são estendidas aos fornecedores.





Portobello +Ecoeficiente



CIRCULARIDADE

Processo produtivo baseado no conceito de circularidade, no qual os resíduos são utilizados como insumos na fabricação dos produtos, que, por sua vez, são feitos já pensando na circularidade (design do produto). Engajamento das franquias e dos clientes, que podem contribuir com a difusão de informação e mobilização, assim como da Academia, na busca de soluções circulares.



MUDANÇA DO CLIMA

Redução das emissões de gases de efeito estufa com mudanças no processo produtivo, aprimoramento da logística e com a melhor gestão no uso de energia. A Portobello pode atuar ainda como agente de engajamento dos consumidores por meio da Portobello Shop.



PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

Produção amparada por pesquisa, tecnologia e inovação, que fazem com que a empresa acompanhe e se antecipe às transformações da sociedade, preserve a biodiversidade, utilize racionalmente a água e encontre formas de empregar ingredientes sustentáveis e resíduos gerados durante o ciclo de vida dos produtos. Esta atuação pode ocorrer também setorialmente, preservando o setor do avanço de outros produtos mais sustentáveis que podem surgir em substituição à cerâmica.



Portobello +Gente



DESENVOLVIMENTO DAS EQUIPES E DAS COMUNIDADES

Direcionar esforços para a formação dos funcionários, das equipes dos fornecedores e das pessoas das comunidades, assim como para a criação de programas que estimulem a geração de renda, privilegiando grupos menos favorecidos.



DIREITOS HUMANOS

Promoção de um ambiente diverso, livre de qualquer tipo de assédio e com condições dignas e seguras de trabalho nos escritórios, fábricas, franquias e dentro dos fornecedores críticos. Em relação à comunidade, apoiar a melhora das condições das habitações precárias.

A matriz de materialidade anterior considerava os seguintes tópicos: Governança e Transparência, Inovação em Produto, Excelência Operacional, Saúde e Segurança no Trabalho, Excelência na Gestão dos Diferenciais, Cadeia de Suprimentos Sustentável, Desenvolvimento e Gestão de Pessoas e Proximidade e Participação na Comunidade.

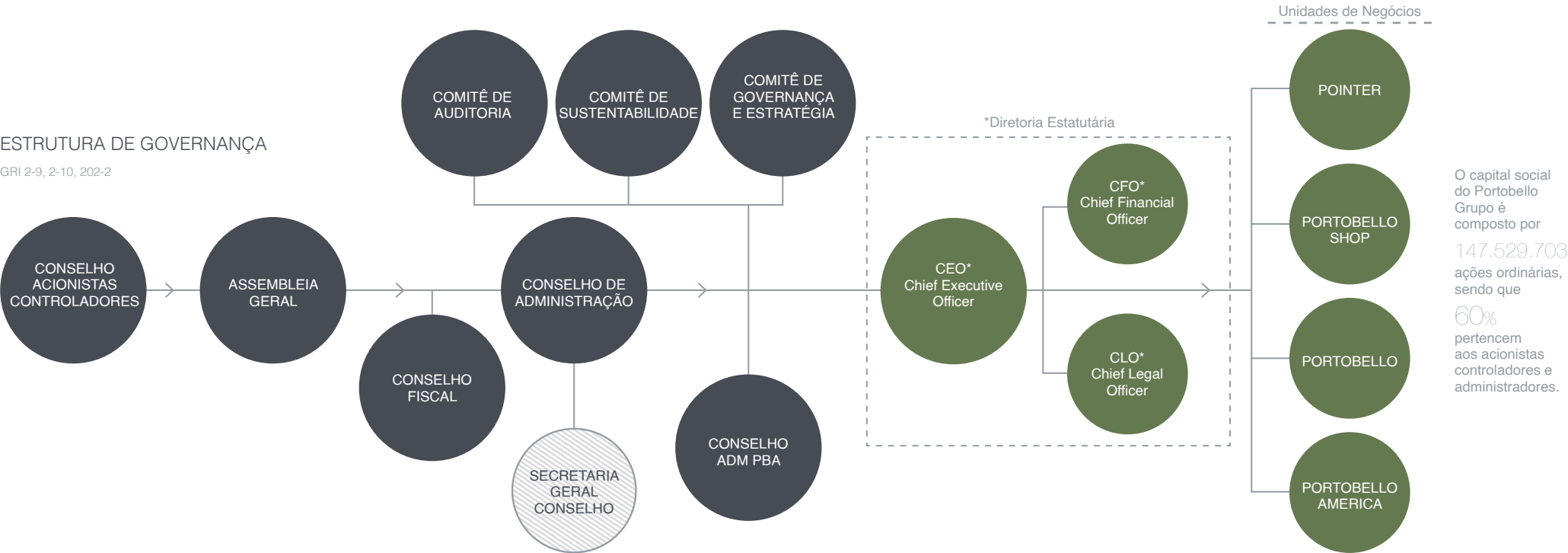
DÚVIDAS, SUGESTÕES E COMENTÁRIOS SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022
PODEM SER ENCAMINHADOS PARA: SUSTENTABILIDADE@PORTOBELLO.COM.BR



Ser mais sustentável juntos,
engajando todo o ecossistema
Portobello, inspirando colaboradores,
fornecedores, parceiros, clientes e
comunidade, tendo como diferencial
a governança estruturada,
transparente e com *compliance*.

Portobello+Governança

Governança, Transparência e ética na gestão das operações e da cadeia de valor



CESAR GOMES JUNIOR
Presidente do Conselho de Administração



CLÁUDIO ÁVILA SILVA
Vice-Presidente do Conselho de Administração



MAURO DO VALLE PEREIRA
CEO Portobello Grupo



JOHN SUZUKI
Vice-presidente de Finanças e de Relações com Investidores



EDSON LUIZ STRINGARI
Vice-presidente Jurídico

A ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DA PORTOBELLO É COMPOSTA PELOS ÓRGÃOS:



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Define o direcionamento estratégico da companhia, monitora as ações, decisões e resultados empresariais. Os membros são eleitos por Assembleia Geral Ordinária (AGO). Deve ser composto por, no mínimo, cinco pessoas e, no máximo, nove, com mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. De acordo com a exigência do regulamento do Novo Mercado (segmento no qual a Portobello está listada na B3), pelo menos 20% dos membros deverão ser independentes. O presidente do Conselho de Administração não atua na estrutura executiva da organização.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Cesar Gomes Junior	Presidente do Conselho de Administração
Cláudio Ávila da Silva	Vice-Presidente do Conselho de Administração
Geraldo Luciano Mattos Júnior	Membro Independente do Conselho de Administração
Glauco José Côrte	Membro Independente do Conselho de Administração
Marcos Gouvêa de Souza	Membro Independente do Conselho de Administração
Nilton Torres de Bastos Filho	Membro do Conselho de Administração
Walter Roberto de Oliveira Longo	Membro Independente do Conselho de Administração



DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Tem como principal função a administração dos negócios e desenvolvimento da estratégia definida pelo Conselho de Administração. Seus membros são escolhidos pelo Conselho de Administração. A composição abaixo é referente ao grupo Portobello. Além disso, cada unidade possui uma diretoria composta por um presidente e um comitê executivo. 17,6% dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria são contratados da comunidade local (Santa Catarina).

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA

Mauro do Valle Pereira	Diretor presidente
John Suzuki	Diretor vice-presidente de Finanças e de Relações com investidores
Edson Luiz Mees Stringari	Diretor vice-presidente Jurídico



ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

Órgão responsável pela eleição dos membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Comitês.

A governança da Portobello conta ainda com Comitês de Sustentabilidade, Auditoria, Governança e Estratégia e Ética. A Secretaria Geral é o órgão que promove a governança corporativa e assessora os comitês.

→ COMITÊS

São responsáveis pela disseminação e atenção a temáticas específicas. Seus membros são eleitos em Assembleia Geral Ordinária.

SUSTENTABILIDADE

Este grupo, liderado pelo presidente e vice-presidente do Conselho de Administração, estabelece todas as diretrizes estratégicas da Sustentabilidade do Portobello Grupo, seguindo os pilares ESG.

COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Cesar Gomes Junior	Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Vice-presidente
Gabriela Richter Gomes Martini	Membro e acionista
Miriam Gomes Vieira Andrade	Membro e acionista
Christiane Alves Ferreira	Membro e diretora de Branding

AUDITORIA

Assessora o Conselho de Administração no estabelecimento do padrão e supervisão das demonstrações financeiras e controles internos, gestão de riscos e compliance, visando a confiabilidade e integridade das informações. Esta instância é responsável por evitar ou mitigar eventuais conflitos de interesse e receber preocupações e críticas de integridade, que posteriormente são levadas ao Conselho de Administração.

COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE AUDITORIA

Cláudio Ávila da Silva	Coordenador
Glauco Côte	Membro
Gladimir Brzezinski	Membro

GOVERNANÇA E ESTRATÉGIA

Comitê de desenvolvimento e acompanhamento de estratégias, governança, resultados da empresa e suporte ao Conselho de Administração.

COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE GOVERNANÇA E ESTRATÉGIA

Cesar Gomes Junior	Coordenador
Cláudio Ávila da Silva	Membro
Mauro do Valle Pereira	Membro
Edson Stringari	Membro e vice-presidente Jurídico
John Suzuki	Membro

ÉTICA

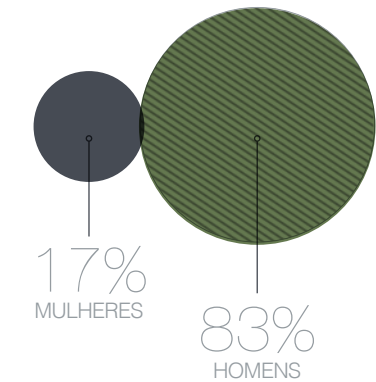
Instância responsável por fazer a análise das denúncias recebidas pelo Canal de Ética, além de promover uma cultura de integridade na companhia.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

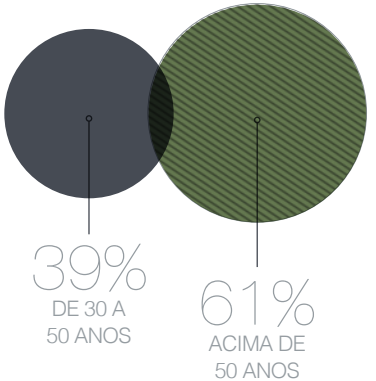
Christiane Alves Ferreira	Membro e diretora de Inovação e Branding
Edemilson Barbosa	Membro e gerente de Gente e Gestão
Jhenifer Mariann	Membro e gerente de Controladoria Corporativa
Luiz Fernando Periard Schweidson	Membro e gerente Jurídico e de Compliance
Marinaldo de Bida	Membro e superintendente Industrial da Pointer

COMPOSIÇÃO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



GESTÃO DE RISCOS

O **Portobello Grupo** mapeou em 2021 os seus riscos operacionais, identificando nove fatores que devem ser monitorados constantemente:

- Corrupção pública
- Corrupção e fraude privada
- Uso de interposta pessoa (“laranjas”)
- Ações para dificultar investigações e fiscalizações
- Conflito de interesses
- Informações privilegiadas que podem gerar benefícios na realização de negociações (*insider trading*)
- Descumprimento de obrigações regulatórias
- Assédio e discriminação
- Meio ambiente

Em 2022, os riscos foram classificados e a empresa construiu planos para mitigar a possibilidade de ocorrência. Neste momento, encontra-se em processo de contratação uma ferramenta integrada para a gestão de riscos.



LÍDERES DO PORTOBELLO GRUPO DISCUTEM SUSTENTABILIDADE EM ENCONTRO

Em 2022, o Portobello Grupo realizou um encontro de líderes reunindo executivos de suas quatro unidades: Portobello, Portobello Shop, Portobello America e Pointer. Estiveram em pauta as diretrizes estratégicas do negócio, os desafios do varejo e da indústria e a estratégia de sustentabilidade da companhia, traduzida por meio do Plano de Sustentabilidade.

Os executivos também puderam aprofundar a visão de negócios do grupo, que coloca o cliente no centro da estratégia. A orientação por boas práticas ESG, a construção de uma marca sólida e o crescimento digital sustentam a centralidade no cliente buscada pela Portobello. O encontro teve a participação das lideranças, que se comprometeram com a aplicação das iniciativas propostas pelo Plano da companhia.



COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Estruturada em março de 2022, vinculada diretamente à Secretaria Geral e ao Conselho de Administração, a área de Comunicação Corporativa tem como missão primordial contribuir para posicionar e zelar de forma recorrente pelo fortalecimento da cultura e imagem institucional do Portobello Grupo.

Guardiã da mensagem institucional e dos principais direcionadores de cultura, assume o propósito de promover a sinergia e a conexão entre as unidades, alinhando conceitos e sendo a mantenedora da personalidade corporativa.

Trabalha ainda para a construção de um relacionamento de valor com os públicos de interesse - colaboradores, investidores, unidades de negócio, alta liderança, mercado, governo e a imprensa. Atuando fortemente no desdobramento do planejamento estratégico e na tangibilização dos atributos da marca, tais como: *peças, sustentabilidade, inovação e design, merchandising e supply chain*.



Mauro do Valle Pereira, CEO Portobello Grupo, participando da Reunião de Líderes, em Tijucas | SC



Cesar Gomes Jr, presidente do Conselho de ADM do Portobello Grupo, participando da Reunião de Líderes, em Florianópolis | SC

Ética e Integridade

Em 2022, a Portobello revisou o seu **Código de Conduta Ética**, documento que serve como direcionador para funcionários, parceiros, franqueados e fornecedores. O texto aborda temas como relacionamento com órgãos públicos e normas para brindes e presentes, além de ter um capítulo específico sobre direitos humanos, que trata sobre prevenção a assédio sexual e moral, discriminação, preconceito, entre outros. Esta publicação tem como complemento o **Manual Prático de Condutas Éticas**, que orienta sobre os comportamentos que devem fazer parte da rotina de trabalho na Portobello e situações a serem evitadas, ou que não são permitidas.

A empresa também conta com o Canal de Ética, ferramenta para denúncias de eventuais desvios relacionados ao Código. Este instrumento é sustentado pelo **Guia de Uso do Canal de Ética** e pela política de **Proteção e Segurança do Comunicante de Boa-Fé**, que rege sobre a preservação dos dados de quem acessa a plataforma. As queixas são recebidas de forma anônima ou com identificação por uma consultoria externa, para posteriormente serem avaliadas pela área de Compliance e pelo Comitê de Ética, instância de governança que se reporta à diretoria executiva.



ACESSE O QR CODE PARA SABER MAIS E ASSISTIR AO VÍDEO

ALGUNS NÚMEROS SOBRE O TREINAMENTO EM CÓDIGO DE ÉTICA:

265 COLABORADORES CAPACITADOS.

60% DOS GERENTES,

75% DOS COORDENADORES,

79% DOS LÍDERES DE PRODUÇÃO E

33% DOS SUPERVISORES DA UNIDADE PORTOBELLO (TIJUCAS) FORAM TREINADOS.

NA PORTOBELLO SHOP,

32% DA LIDERANÇA FOI TREINADA.



META DO PLANO DE SUSTENTABILIDADE

ATINGIR

100%



COLABORADORES TREINADOS EM ESG, CÓDIGO DE ÉTICA E LGPD ATÉ 2023.

A concepção e a revisão deste canal seguem as melhores práticas de mercado e as diretrizes da Controladoria Geral da União, envolvendo o Conselho de Administração, a diretoria e o Comitê de Auditoria.

Um importante marco do ano foi a criação da Política Anticorrupção e de Relacionamento com o Setor Público, que se aplica aos funcionários, diretores, membros das instâncias de governança corporativa, franqueados, assim como a todos aqueles que se relacionam com o Portobello Grupo. O documento estabelece o compromisso e as principais diretrizes no combate a todas as formas de corrupção na condução dos negócios, com ênfase para o relacionamento com o setor público e seus agentes. Também sugere a realização de due diligence em processos de contratação de terceiros com o objetivo de avaliar possíveis envolvimento de representantes de alguma instância governamental. Todas as políticas e códigos são aprovados pelo Conselho de Administração.



Amanda Rufino, coordenadora de Compliance do Portobello Grupo, ministrando treinamento sobre Ética e Integridade durante a SIPAT, em Tijucas | SC

→ TREINAMENTOS EM ÉTICA E INTEGRIDADE

Em 2022, a Política Anticorrupção foi comunicada por meio de um treinamento para lideranças da unidade Portobello em Tijucas (SC): 60% dos gerentes, 75% dos coordenadores, 79% dos líderes e 33% dos supervisores foram treinados. Na operação da Portobello Shop, 910 pessoas foram treinadas (83% da equipe) na temática a partir de uma plataforma online.

Para melhorar a aderência ao Código de Conduta Ética e ao Canal de Ética, a equipe de compliance e a área de desenvolvimento da

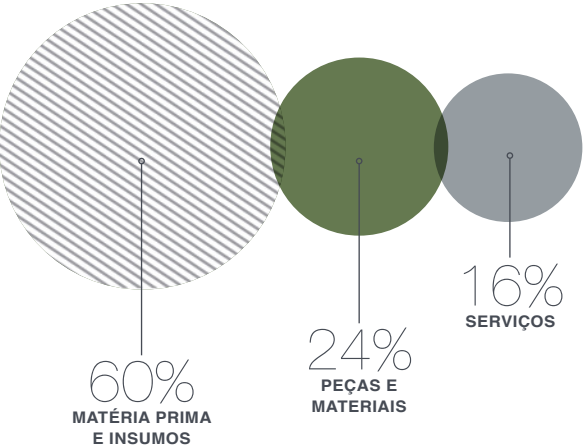
Portobello criaram um treinamento que começou a ser aplicado em setembro. Até o fim do ano, 265 colaboradores das unidades Portobello (Tijucas) e Portobello Shop foram capacitados. Nesta etapa, o treinamento focou nas lideranças.

Para 2023, o objetivo é chegar a 100% dos colaboradores capacitados, incluindo as unidades Pointer e Portobello America e os integrantes da alta liderança. Também para o próximo ano, a companhia prevê o lançamento de outras políticas relacionadas a *compliance*.

Cadeia de Valor

A Portobello encerrou o ano com cerca de 2500 fornecedores cadastrados, considerando todas as suas unidades de operação. Durante o período, a companhia evoluiu na organização de uma ferramenta que facilitará a gestão de relacionamento com este público. Também foram definidos os critérios para a adoção de um sistema de homologação previsto para começar a operar em 2023.

COMPOSIÇÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO



Atualmente, a Portobello verifica documentos de licenciamento ambiental e declaração de capacidade técnica para fornecedores de matéria-prima e serviços prioritários, os quais representam 16% do total. Alguns fornecedores, os de empresas de mineração, que extraem de jazidas argila, brita, entre outros materiais (6% do total) são avaliados *in loco*, por meio de visitas técnicas que analisam critérios de qualidade.

Para o próximo ano, a companhia pretende ampliar o escopo das suas visitas, incluindo também critérios ambientais, como a verificação da forma de descarte de resíduos.

A partir de 2023, passará a contar com a Política de Gestão de Terceiros, voltada a todos os funcionários, membros das instâncias de

governança, franqueados, fornecedores e representantes comerciais. Utilizada juntamente com o Código de Conduta Ética, esta política fortalecerá e incentivará padrões elevados de ética, integridade e transparência, em conformidade com as diretrizes de *Compliance* do Portobello Grupo e com a legislação vigente no Brasil e no exterior. O documento trará diretrizes sobre direitos humanos, sustentabilidade, responsabilidade social e ambiental, saúde e segurança, integridade e conformidade, entre outras frentes.

A empresa dá preferência para a contratação de fornecedores das localidades das operações. Em 2022, na Portobello, 70% dos fornecedores eram de Santa Catarina e na Pointer, a representatividade das empresas de Alagoas alcançou 50%. No período não ocorreram

MONTANTE
DE COMPRAS
ENTRE JANEIRO E
OUTUBRO DE 2022

R\$ 1,2 BI

MONTANTE DE COMPRAS
DE FORNECEDORES
INTERNACIONAIS
(PLANTA DE TIJUCAS)

R\$ 58,7 MI
CERCA DE 5%

MONTANTE DE COMPRAS
DE FORNECEDORES DO
ESTADO DE SANTA CATARINA
(PLANTA DE TIJUCAS)

R\$ 712 MI
CERCA DE 57%

MONTANTE DE COMPRAS
DE FORNECEDORES
DA CIDADE DE TIJUCAS
(PLANTA DE TIJUCAS)

R\$ 70 MI
CERCA DE 6% DO
MONTANTE DE COMPRAS



META DO
PLANO
DE SUSTENTABILIDADE

TER

100%



DOS FORNECEDORES AVALIADOS
POR RISCO DE ATIVIDADE ATÉ 2026



Centralidade no cliente

GRI 3-3

A Portobello nasceu como uma indústria, mas assumiu o perfil varejista nos últimos anos. Como consequência, a companhia tem passado por uma transformação cultural, operacional e em investimentos, sempre colocando os clientes no centro de sua estratégia. Neste contexto, a Portobello busca oferecer uma experiência sustentável para seus clientes, pensando nos aspectos da qualidade, bem-estar, privacidade e inovação. Alguns destaques da gestão centrada no cliente da Portobello:



PRODUTOS SUSTENTÁVEIS, DA CONCEPÇÃO AO DESCARTE

A Portobello preocupa-se com a sustentabilidade em todas as etapas da produção. É pioneira no desenvolvimento de produtos usando lastras, material que gera impacto reduzido em comparação a outros adotados pelo mercado para as mesmas finalidades. Além disso, a produção adota práticas de referência em gestão ambiental, como circuito de água 100% fechado (para as fábricas em Tijuca) ou operação a seco (no caso da Pointer). A companhia também tem investido na redução da espessura das embalagens que acompanham os produtos até a casa do cliente, com o objetivo de aumentar cada vez mais a experiência sustentável da compra.



LEIA MAIS EM PORTFÓLIO DE PRODUTOS PENSADO PARA OS CLIENTES E PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS



EXPERIÊNCIA DE COMPRA SUSTENTÁVEL NA PORTOBELLO SHOP

A Portobello Shop pretende reduzir os impactos ambientais, melhorar o conforto e o bem-estar dos clientes e diminuir os custos operacionais em suas lojas. Com este fim, a rede está lançando o Projeto Lojas +Sustentável. O primeiro piloto, a unidade Portobello Jardim Social, está sendo construído em Curitiba, com previsão para inauguração em 2023.



LEIA MAIS EM MUDANÇA DO CLIMA



Lei Geral de Proteção
de Dados Pessoais



PRIVACIDADE E RESPEITO AOS DADOS DOS CLIENTES

A Portobello possui uma Política de Privacidade que estabelece as regras de coleta, armazenamento e utilização dos dados dos clientes, em conformidade com a Lei Geral de **Proteção de Dados (LGPD)**. A política é explicada de maneira simples e transparente no site da companhia. Também há um canal para o tratamento de dúvidas sobre o tema, acessível pelo email privacidade@portobello.com.br.

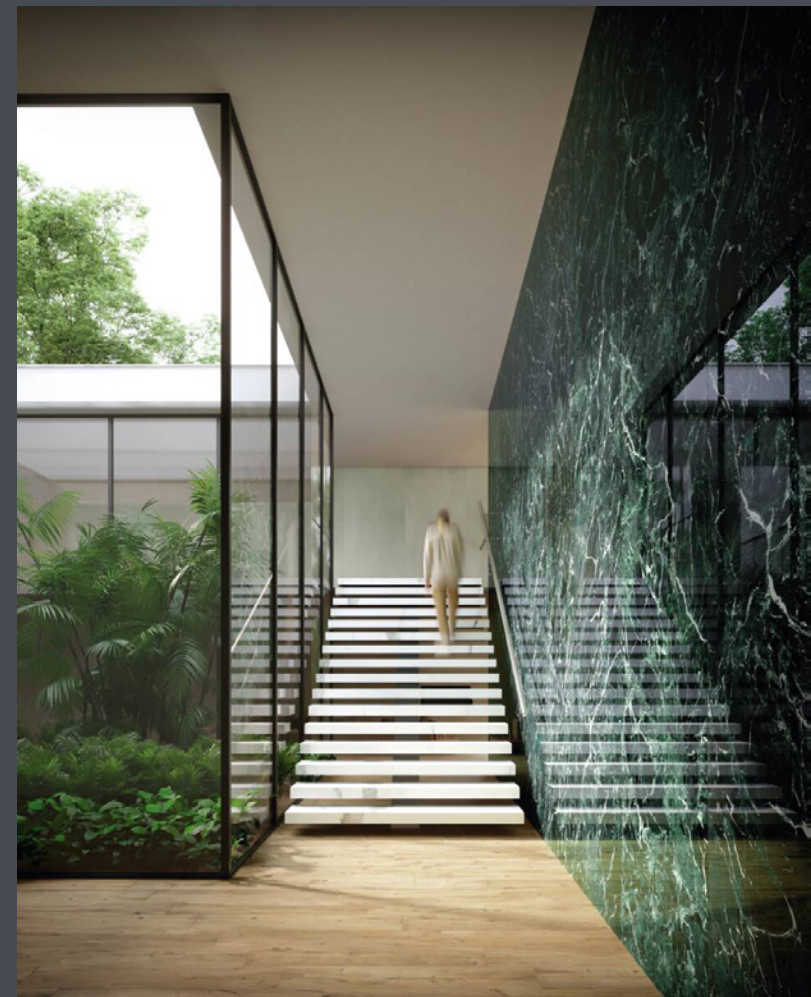


PORTFÓLIO DE PRODUTOS PENSADO PARA OS CLIENTES

A Portobello se consolida como uma empresa que oferece soluções que atendam integralmente às necessidades do cliente, com um portfólio integrado que extrapola a vocação original de fornecimento de porcelanatos. As lastras, porcelanatos em formatos maiores, são um bom exemplo. Este material permite fabricar uma série de itens que substituem outros, que utilizam processos de produção com mais impacto ambiental, como concreto, madeira e pedras naturais. Em 2022, a Portobello lançou um novo formato de lastras, 1,60 x 1,60, a maior na forma quadrada existente no mercado.

A Oficina Portobello traz a inovação em design em sua essência, customizando a aplicação das lastras para diversos propósitos. Tem uma coleção composta por bancadas, móveis, nichos e objetos e acessórios. Para o próximo ano, a Oficina lançará uma linha completa de mobiliário de cozinha feito com lastras.

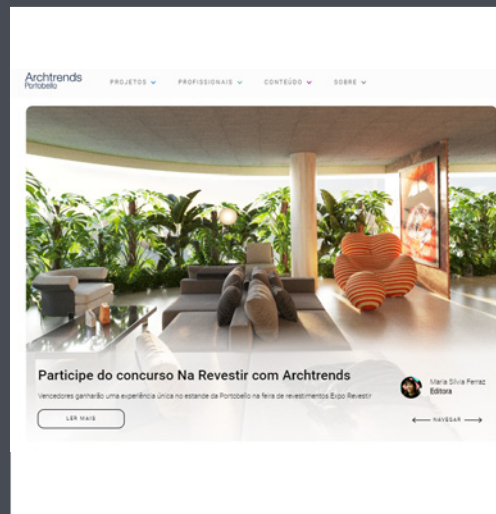
Assim, ao entrar na Portobello Shop, o cliente tem acesso a uma ampla gama de produtos, que passaram pela curadoria da Portobello e de seus profissionais de design e arquitetura. São louças, metais, tapetes e os mobiliários desenvolvidos pela Oficina Portobello, que harmonizam com os porcelanatos ofertados.



Evolução do atendimento ao cliente

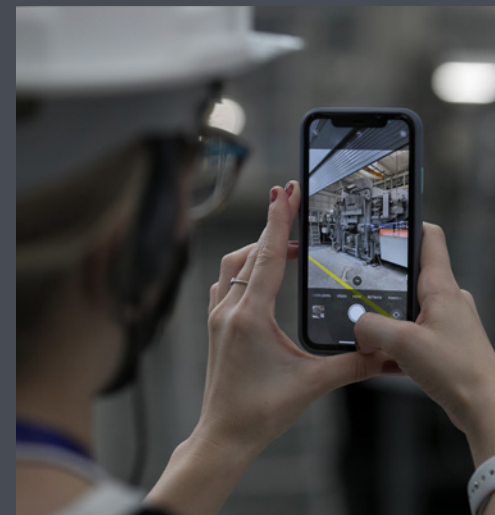
Em 2022, a Portobello ampliou o diálogo com o consumidor final, sem deixar de reforçar o relacionamento com o arquiteto, parceiro essencial nesta jornada. A satisfação e lealdade dos clientes são medidas pelo net promoter score (NPS), que considera a experiência não apenas de compra, mas também de uso dos produtos, e compõe os critérios de remuneração variável dos colaboradores. A pesquisa de NPS ocorre em duas etapas: na primeira o índice ficou em 91 e na segunda atingiu 71, pontuações que superaram em um ponto as metas estabelecidas.

Conheça algumas ações desenvolvidas pelas unidades de negócio da Portobello em 2022 que evidenciam a evolução do atendimento ao cliente:



→ ARCHTRENDS

A plataforma **Archtrends** é um hub de referências e tendências criado pela Portobello. O site se apresenta como uma espécie de rede social segmentada, com foco nos profissionais de arquitetura e clientes finais da empresa. Em 2022, a Archtrends chegou às marcas de 800 mil acessos por mês, 10 mil projetos cadastrados e um acervo de 40 mil imagens.



→ CLÍNICA DO CONSUMIDOR

O parque fabril da Portobello em Tijuca (SC) realiza dinâmicas semanais com arquitetos para ouvir suas opiniões sobre os produtos e os designs da marca, além de discutir o mercado em geral. Em 2022, pela primeira vez, a companhia realizou também uma dinâmica com consumidores finais, que puderam conhecer lançamentos Portobello em primeira mão. Mais atividades como essa devem ser realizadas no futuro.



→ QR CODE E TOUR VIRTUAL

A unidade Pointer (AL) passou a inserir um QR code nas caixas dos produtos que leva a uma página com informações úteis para o cliente, como orientações sobre instalação, aplicação e características do produto. A marca também criou um tour virtual para que seus clientes possam conhecer a fábrica.

Portobello discute sustentabilidade na Expo Revestir 2022

A Portobello participou da edição 2022 da Expo Revestir, que aconteceu em formato híbrido (online e presencial). A feira, realizada há mais de 20 anos, foca nos temas de inovação, design e negócios, com programação voltada a revendedores, arquitetos, designers de interiores e outros profissionais da cadeia produtiva da construção.

Em 2022, a Portobello apresentou na Expo Revestir a sua coleção UNLTD. Dreams, baseada no universo dos sonhos e na esperança para o futuro. Paralelamente, a empresa realizou uma programação de lives chamada de Dream Week. Entre os temas em debate, foi apresentado 'Cultura Portobello & ESG', que abordou a importância da sustentabilidade para o grupo.

⊕ TODAS AS LIVES DA DREAM WEEK ESTÃO DISPONÍVEIS NO SITE DA PORTOBELLO



Stand Portobello na Revestir 2022, em São Paulo | SP



Comitê de Sustentabilidade participando da Live sobre Sustentabilidade durante a Revestir 2022





Fazer mais com menos, garantindo que o uso dos recursos naturais seja feito de maneira regenerativa com destaque na gestão da matéria-prima, da água e dos resíduos e neutralização das emissões.

Portobello + Ecoeficiente

Circularidade

Cerca de 60% do portfólio de produtos fabricados pela Portobello passou por uma análise de ciclo de vida em 2022. O estudo teve como objetivo verificar os impactos ambientais desde a extração da matéria-prima até o descarte pelo cliente, considerando a pegada hídrica, a pegada de carbono, entre outros critérios. Os materiais utilizados pela companhia foram comparados com outros adotados pelo mercado dentro das mesmas categorias de impacto.

Após revisão realizada por terceira parte, foi constatado o ótimo desempenho dos materiais utilizados nos produtos Portobello, além do ciclo fechado nos resíduos gerados na produção. Em termos de pegada hídrica, o porcelanato no formato 60x60 tem um impacto duas vezes menor que o da madeira, quase 2,6 vezes menor que o do mármore

e mais de 17x inferior que o do vinílico. Com relação aos recursos minerais, o porcelanato consome 33x menos que o mármore. Algumas oportunidades de melhoria recomendadas incluem a substituição ou reuso dos suportes metálicos das embalagens, a redução do consumo de argamassa colante por m² e a reciclagem dos materiais ao fim da vida.

Durante o ano, teve início um diagnóstico sobre o caminho dos produtos Portobello até a casa do cliente para entender a geração de resíduos (provenientes da embalagem e dos produtos) neste processo. A companhia tem a meta de chegar a 50% de circularidade de resíduos de embalagem até 2027.

➤ **QUER MAIS INFORMAÇÕES SOBRE OS INDICADORES GRI E SASB? CLIQUE AQUI**

ALGUMAS AÇÕES JÁ SÃO DESENVOLVIDAS NESTE SENTIDO:

- O centro de distribuição de São Paulo retorna para o complexo de Tijucas (SC) pallets e suportes para reutilização no transporte de produtos
- A companhia comprou créditos de reciclagem equivalentes a 22% de todo o resíduo de embalagem gerado no ano de 2022 para todos os estados do Brasil, e 22,5% especificamente no estado de São Paulo. Alguns materiais de embalagem foram substituídos por equivalentes

reciclados. Este é o caso das cantoneiras, que eram compostas de material virgem e hoje são compostas por material proveniente de aparas de fraldas descartáveis

- A Pointer estruturou uma central de resíduos para armazenar adequadamente os materiais enviados para reciclagem, como papelão e pallet. A unidade instalou uma prensa para a condensação das embalagens neste espaço



ACESSE O
QR CODE PARA
SABER MAIS E
ASSISTIR AO VÍDEO



MUDANÇAS EM LOGÍSTICA E EMBALAGENS PARA PROMOVER A SUSTENTABILIDADE

Ao longo dos últimos anos, a Portobello tem desenvolvido diversas melhorias em embalagens e processos logísticos para reduzir o impacto ambiental de suas operações. Abaixo estão listadas algumas:

- Redução de espessura do plástico que embala os produtos separados para o mercado interno: gera uma economia aproximada de 1,5 toneladas de plástico por mês
- Redução na utilização de sacos termoencolhíveis na expedição: causou uma diminuição média no consumo de 70 botijões de gás GLP mensal para 19 botijões, contribuindo também para a mitigação da emissão de gases
- Reaproveitamento de fitas da fábrica na expedição e redução de espessura de fitas: menos 135 rolos de fita, ou 2,3 toneladas de plástico sendo consumidas mensalmente
- Logística reversa de pallets nas fábricas de Tijucas: redução de 192 toneladas de pallets por mês
- Disposição do selo FSC (Forest Stewardship Council) nas embalagens de produtos portobello: demonstra que as embalagens são provenientes de madeira de reflorestamento



META DO PLANO DE SUSTENTABILIDADE

ATINGIR

50%



DE CIRCULARIDADE PARA EMBALAGENS NA INDÚSTRIA ATÉ 2027.

100%



DE RECICLAGEM DE PAPEL, PLÁSTICO E METAL NA PORTOBELLO AMERICA ATÉ 2024.



Mudança do clima

Desde 2019, a unidade Portobello realiza o seu inventário de emissões de gases de efeito estufa, que foi ampliado no ano seguinte para englobar os escopos 1, 2 e 3. Já a Pointer realizou o seu primeiro inventário em 2022. A transição energética é um tema importante para o grupo, que possui a meta de ter 50% da energia consumida por suas fábricas advinda de fontes renováveis até 2024. Isso significa reduzir o uso de fontes mais poluentes, que emitem mais gases causadores de efeito estufa (GEE). Com este objetivo traçado, a empresa fechou um contrato de parceria para autoprodução de energia eólica.

A parceria celebrada entre a Portobello e a Enel representa uma iniciativa importante no avanço do Plano de Sustentabilidade da companhia. Por meio do contrato assinado entre as empresas, o Portobello Grupo se tornou sócio da Enel Brasil na usina eólica Ventos de Santa Esperança 21, que pertence ao Complexo eólico Morro do Chapéu Sul II, construído e operado pela Enel Green Power, braço de geração renovável da Enel. Com capacidade instalada de 353 MW, o Morro do Chapéu Sul II está localizado nos municípios de Morro do Chapéu e Cafarnaum, na Bahia, e possui ao todo 84 aerogeradores. O contrato, com

duração de 15 anos, prevê o fornecimento de um volume máximo de 10 Megawatts Médios (MWm), o que equivale ao consumo de 87,6 GWh/ ano.

Atualmente, o gás natural é o principal componente da matriz energética do grupo, respondendo por quase 90% do consumo total. Ele é utilizado como energia térmica, para o funcionamento de fornos, secadores, atomizadores e movimentação de empilhadeiras - ao invés de carvão, diesel e outros combustíveis mais poluentes que têm o mesmo propósito. Apesar de não ser renovável, o gás natural emite menos CO2 que o petróleo e o carvão. Com a redução da espessura das peças, ocorrida em 2022, a Portobello diminuiu em 6% o seu consumo de gás natural no processo de secagem da massa, o qual utiliza 35% do insumo demandado pela empresa. [☞ LEIA MAIS EM PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS](#)

A energia elétrica de matriz brasileira move alguns equipamentos e responde pelo funcionamento da iluminação das unidades (todas utilizam lâmpadas LED). A Pointer (AL) conta com painéis fotovoltaicos que suprem as necessidades de dois anexos e robôs elétricos para a movimentação de produtos na planta. A Portobello America nasce

com diversos recursos de automatização, como robôs de movimentação de carga e empilhadeiras, ambos elétricos. Também tem motores elétricos mais eficientes, que consomem 20% menos energia.

As unidades possuem um sistema de recuperação do ar quente dos fornos, que é utilizado em outras etapas do processo. As operações de Tijucas (SC) e Estados Unidos empregam a tecnologia integralmente, enquanto que a planta de Marechal Deodoro (AL) conta com um sistema parcial de recuperação. Esta inovação permite uma economia de 12% no consumo de gás natural.

Em 2022, a companhia realizou uma capacitação da alta direção sobre o tema mudanças climáticas e os efeitos das emissões de gases de efeito estufa. Com informação e sensibilização, decisões mais sustentáveis e assertivas podem ser tomadas para o futuro do negócio. Em 2023, a Portobello planeja desenvolver um plano de mitigação dos impactos das mudanças climáticas.

[☞ QUER MAIS INFORMAÇÕES SOBRE OS INDICADORES GRI E SASB? CLIQUE AQUI](#)

PEGADA DE CARBONO DO PORCELANATO, QUANDO COMPARADA COM OUTROS MATERIAIS:

3X
MENOR QUE A DA MADEIRA

371%
MENOR QUE A DO VINÍLICO

165%
MENOR QUE A DO MÁRMORE

FONTE: ANÁLISE DE CICLO DE VIDA DE MATERIAIS PORTOBELLO VALIDADA POR TERCEIRA PARTE.

Portobello Shop projeta loja autossuficiente em energia

A loja Jardim Social, em Curitiba, que será lançada pela Portobello Shop em 2023, busca a certificação Zero Energy do LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*). A certificação Zero Energy é uma categoria específica dentro do sistema LEED que reconhece edifícios que produzem tanta energia quanto consomem ao longo de um ano. Isso é alcançado através de uma combinação de eficiência

energética, geração de energia renovável e outras práticas de construção sustentável. A certificação Zero Energy do LEED é considerada o nível mais alto de desempenho ambiental para edifícios. No caso da Portobello Shop, a autoprodução de energia será possível por meio da instalação de placas solares. Esta unidade também teve a sustentabilidade como premissa em todas as etapas de construção.

OUTROS DESTAQUES DO PROJETO:

- Vidros, telhas e instalações termoacústicas integradas para melhor eficiência
- Acesso à loja sem degraus, facilitando a locomoção
- Mapas dentro da loja facilitam a localização de pontos de interesse
- Medidores de CO2 apontam quando há a necessidade de renovação do ar
- Plataforma elevatória para acesso ao mezanino e banheiros adaptados para acessibilidade
- Luzes e torneiras dos lavabos acionadas com sensor de presença, gerando economia
- Aproveitamento de água da chuva para reduzir o consumo da concessionária
- Pontos de coleta seletiva de resíduos



META DO PLANO DE SUSTENTABILIDADE

FAZER COM QUE

50% ➔

DA ENERGIA CONSUMIDA PELA INDÚSTRIA ATÉ 2024 SEJA DE FONTES RENOVÁVEIS.

FAZER COM QUE TODAS AS NOVAS CONSTRUÇÕES DE LOJAS DA PORTOBELLO SHOP TENHAM CERTIFICAÇÃO LEED.



Produtos e produção sustentáveis

A Portobello é a maior fabricante de cerâmicas do Brasil e pioneira na produção de lastras, peças maiores que substituem outros materiais com impacto ambiental mais significativo, como madeira e pedras. A principal matéria-prima da cerâmica é a própria terra, retirada de camadas não profundas. Além disso, a cerâmica pode ser feita também com resíduos da própria indústria e de outros setores. Em 2022, 21,82% dos produtos Portobello foram produzidos com material reaproveitado do próprio processo.

➤ [QUER MAIS INFORMAÇÕES SOBRE OS INDICADORES GRI E SASB? CLIQUE AQUI](#)

MATERIAIS RECICLADOS
NA PRODUÇÃO

21,82%
NA MASSA CERÂMICA

24,15%
NAS EMBALAGENS

Área de jazida recuperada após
extração de matéria-prima.
Canoinhas | SC



As jazidas próprias representam cerca de 15% das atividades de extração da Portobello. As demais são administradas por terceiros, pequenos proprietários rurais com terrenos próximos às fábricas. São espaços utilizados, geralmente, pela agricultura e pecuária. A companhia possui protocolos para a recuperação do local explorado, que volta a sua vocação original após a exploração. Em 2022, 35 mil metros quadrados foram recuperados com o plantio de espécies de gramíneas forrageiras (aveia, azevém e brachiaria) e de 165 mudas de árvores, seguindo estudos previamente aprovados que consideram a realidade de cada local. As atividades de mineração não ocorrem em Áreas de Preservação Permanente (APP), mas os órgãos competentes realizam vistorias ocasionais.

ÁREAS RECUPERADAS EM 2022

15.000_{M²}
EM LEOBERTO LEAL (SC)

20.000_{M²}
EM TEOTÔNIO VILELA (AL)



REDUÇÃO DE ESPESSURA GERA GANHO AMBIENTAL

Em 2022, a Portobello investiu na redução da espessura das cerâmicas, de 10 milímetros para 9 milímetros, sem perda de qualidade, mas com ganho ambiental e otimização de custos. Em novembro, todos os produtos ficaram com espessura menor, o que gerou uma diminuição de 10% no consumo de massa e outras matérias-primas, água e gás natural, considerando o mesmo volume de produção.

Este avanço foi possível graças a um trabalho técnico, com pesquisa e inovação. Para a realização desta mudança, a empresa precisou adaptar a composição da massa para que a cerâmica resistisse à queima, sem afetar as suas propriedades.

A fábrica nos Estados Unidos já será inaugurada produzindo cerâmicas com espessura menor, de oito milímetros.



Área de jazida recuperada após
extração de matéria-prima.
Campo Alegre | SC

Gestão ambiental

A gestão ambiental da Portobello é baseada em um processo produtivo regenerativo, que usa os recursos de forma inteligente, reaproveita tudo o que for possível e recupera as áreas impactadas pelas operações. A companhia também preza pela adoção de matéria-prima renovável e inovação no desenvolvimento de produtos mais sustentáveis.

Um dos planos de curto prazo nesta frente é a adoção de um sistema de gestão ambiental digital. A plataforma deve integrar todos os indicadores ambientais monitorados, facilitando o acompanhamento de metas e a tomada de decisão. Indicadores relacionados a recursos hídricos serão os primeiros a serem incorporados.

A unidade de Tijucas (SC) não está localizada em área de proteção ambiental ou adjacências com alto valor de biodiversidade. Já a Pointer encontra-se em Marechal Deodoro (AL), próxima à Área de Proteção Ambiental (APA) de Santa Rita, que possui mais de 10 mil hectares abrangendo diversos municípios da região. Foi criada pela Lei nº. 4.6074/1984 para preservar as características ambientais e naturais dos canais e das lagoas Mundaú e Manguaba, ordenando a ocupação do solo em região com manguezais, mata de encosta, restingas, recifes, ilhas lagunares e estuário. O terreno ocupado pela unidade não apresenta restrição locacional e geográfica, de acordo com o Art. 11º da Instrução Normativa IMA no. 03/2016.

SELO CONSCIÊNCIA +AMBIENTAL

Em 2022, a Portobello criou uma premiação interna para incentivar o protagonismo dos colaboradores na gestão ambiental. O Selo Consciência +Ambiental reconheceu iniciativas voltadas à solução de problemas e geração de impacto positivo, a partir de análise técnica dos resultados obtidos, capacidade de replicação e associação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Estes foram os projetos reconhecidos durante o ano:



CANTONEIRAS RECICLADAS



O principal objetivo do projeto foi encontrar um substituto para as cantoneiras usadas nos pallets. Foi buscado um produto feito a partir de material reciclado, visando benefícios ao meio ambiente e redução de custos. Anteriormente, dois tipos de cantoneiras eram utilizadas: uma fabricada com fibra de eucalipto 100% virgem e outra feita com 50% de papelão.

A solução encontrada foi a utilização de cantoneiras feitas de aparas recicladas provenientes de fraldas descartáveis. Os testes foram tão bons que o material foi adotado em todas as cantoneiras das fábricas Portobello (em Tijucas, SC) e também enviado para os centros de distribuição. O projeto contou com a participação dos setores de embalagem, expedição e com as unidades do parque fabril de Tijucas, além do fornecedor de matéria-prima. A solução gera impactos no ODS 12 - Consumo e produção responsáveis.



REAPROVEITAMENTO DE PALLETS DE EMBALAGENS



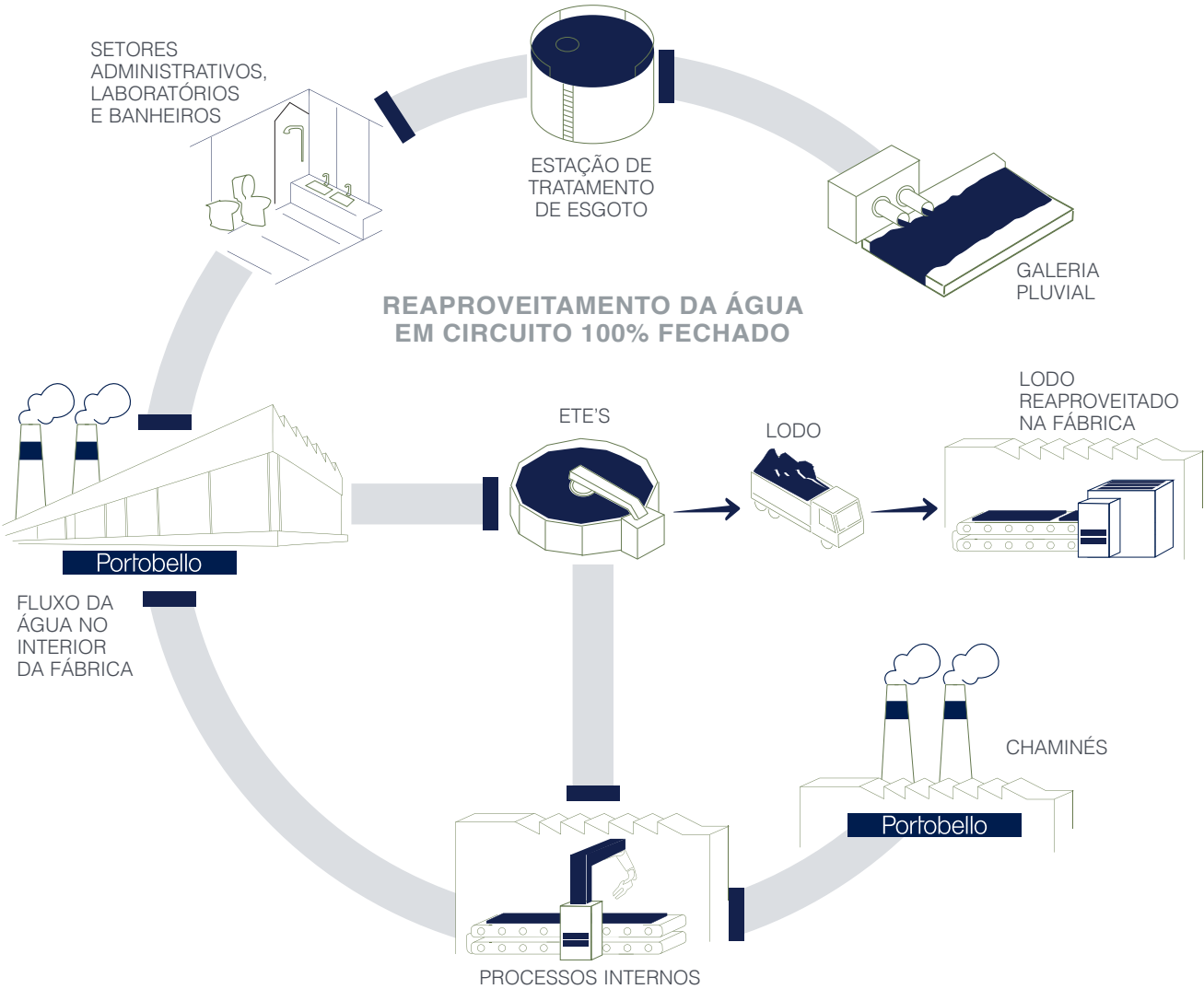
O objetivo principal do projeto foi a reutilização de pallets de madeira, que eram descartados após o consumo de embalagens pelo setor de polimento da unidade Portobello. A partir do reaproveitamento, o setor conseguiu diminuir a quantidade de madeira descartada e a quantidade de pallets comprados, gerando economia financeira. A estimativa é de que a companhia tenha deixado de comprar 10 mil pallets em decorrência do reaproveitamento. A solução gera impactos no ODS 12 - Consumo e produção responsáveis.

Gestão da água

A água é utilizada em processos industriais e administrativos na Portobello. No complexo de Tijucas, as seis fábricas possuem hidrômetro individualizado e metas de consumo. Um circuito 100% fechado garante o tratamento e a reutilização de toda a água industrial em parte do processo. O volume que precisa ser repostado (em decorrência da evaporação) e o insumo necessário para a etapa de esmaltação ou para o consumo das áreas administrativas é captado de fontes fluviais (30%) e subterrâneas (70%), localizadas em terreno próprio. O consumo está alinhado com o volume outorgado de captação de água doce e com as diretrizes da bacia hidrográfica onde a unidade se localiza.

A unidade Portobello está próxima à Bacia Hidrográfica do Rio Tijucas, em Santa Catarina. A companhia utiliza a Aqueduct, plataforma de dados e ferramentas desenvolvida pela World Resources Institute (WRI), com o objetivo de obter informações sobre riscos relacionados à água na região. De acordo com a ferramenta, as instalações do parque fabril estão em área de baixo estresse hídrico. Ainda assim, o tema é monitorado com atenção pelos colaboradores da empresa e pela liderança, visando diminuir impactos negativos no ecossistema local e riscos para o negócio.

No período coberto por este relatório, a operação em Tijucas captou 363,460 megalitros de água (-3,6%). A média de captação ficou em 13 litros por metro quadrado produzido. A empresa descarta apenas o efluente de banheiros e refeitórios após tratamento, seguindo os padrões estabelecidos em legislações federais e estaduais (CONAMA nº 430/2011, Resolução CONSEMA nº 181/2021 e Lei Estadual nº 14.675/2009).¹



¹Os parâmetros e padrões de lançamento de considerados pela unidade Portobello em Tijucas foram: pH entre 6 e 9; temperatura até 40,0 °C; materiais sedimentáveis: até 1 mL/L; óleos minerais até 20,0 mg/L; óleos vegetais: até 30,0 mg/L; ausência de materiais flutuantes; remoção de 80% ou até 60,0 mg/L de DBO; NA para cloro residual livre, oxigênio dissolvido, DQO, nitrato, escherichia col e nitrogênio amoniacal. Já a Pointer é regularizada pelo órgão estadual nº LO 2022.06041250230.EXP.LON, Instituto do Meio Ambiente do Estado de Alagoas (IMA) e cumpre as condicionantes de limpeza periódica e manutenção do sistema de esgotamento sanitário (fossa séptica e sumidouro)

A unidade Pointer segue um modelo de fabricação de cerâmica por via seca, que não incorpora água à massa, consumindo 70% menos insumo que o processo por via úmida. Também conta com um circuito 100% fechado, que faz o tratamento dos efluentes em duas estações, com reposição apenas do volume perdido pela evaporação. A unidade usa uma tecnologia de tratamento que retira os resíduos da água, essencialmente argila e esmalte, que são reaproveitados internamente. Depois de tratado, o insumo é direcionado para um lago artificial dentro da fábrica. Os efluentes de banheiro e refeitórios são tratados de acordo com especificações da legislação local e descartados no subsolo, em região sem estresse hídrico.

Toda a água captada pela Pointer vem de poço artesiano, respeitando o volume outorgado. A unidade captou 48,76 megalitros de água (+10%) e alcançou média de 3,49 litros de água por metro quadrado fabricado. No último ano, a Pointer fez uma campanha para funcionários conscientizando sobre a redução do consumo de água residencial e na empresa e também promoveu workshops, palestras e dias com atividades especiais sobre o tema.

Em 2022, a Portobello começou, na unidade de Tijucas, a substituir os atuais medidores analógicos de consumo por medidores digitais com leitura automática em tempo real, mudança que será finalizada em 2023. A nova tecnologia irá auxiliar no acompanhamento de indicadores e estabelecimento de metas, além de atuar na gestão da utilização, identificando com maior facilidade problemas e áreas cujos consumos podem ser otimizados.

Similar às unidades brasileiras, a fábrica da Portobello America terá circuito 100% fechado para reaproveitamento da água. Além disso, a planta industrial utilizará um modelo de retífica a seco para economia do recurso.



PROJETO EMBAIXADORES DO MEIO AMBIENTE É PREMIADO



Em 2022, o Projeto Embaixadores do Meio Ambiente da Portobello recebeu o 22º Prêmio Fritz Müller, na categoria Conservação de Insumos da Produção (água), e o prêmio ESG 2022 da

ADVB/SC (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil em Santa Catarina).

O case premiado reúne várias soluções criadas por colaboradores da companhia para a redução do consumo de água. Entre as principais ações realizadas estão a troca de equipamentos, a identificação e eliminação de vazamentos, além da operação em um circuito de água 100% fechado. O prêmio ESG 2022 da ADVB/SC também reconheceu a Semana de Sustentabilidade da Portobello.

Fotos:

João Henrique Oliveira, CEO da Unidade Portobello, Edemilson Barbosa, gerente de Gente e Gestão, e Fabiola Gava, especialista em Meio Ambiente da Unidade Portobello, recebendo o Prêmio Fritz Muller, em Florianópolis | SC

Fabiola Gava, especialista em Meio Ambiente da Unidade Portobello, recebendo o Prêmio ADVB/SC ESG, em Chapecó | SC



Gestão de resíduos

A Portobello possui um sistema eficiente de gestão de resíduos. Em Tijucas (SC), todo o resíduo gerado na produção é reaproveitado dentro do processo, enquanto que uma parcela dos demais materiais vai para recicladoras e outras indústrias. Somente os resíduos de banheiro e refeitório seguiram para descarte em 2022, o que irá mudar a partir de 2023, com a adoção de um plano de ação para eliminar o descarte em aterro. No período coberto por este relatório, a operação de Tijucas alcançou nível de reciclagem de 99%.

A Pointer reaproveita parte dos resíduos em sua produção e passou a vender a outra parte não utilizada para uma cimenteira. Em 2022, o índice de reciclagem alcançou 96%. A operação estuda formas de diminuir a produção de resíduos, além de estudar o uso da compostagem para os orgânicos e o aproveitamento de abrasivos, evitando que este material vá para o aterro industrial. O objetivo é atingir um nível de 99%.

Hoje, em Tijucas e na Pointer, 100% dos produtos fabricados utilizam resíduos em sua composição. Os resíduos correspondem por quase 22% da matéria-prima dos produtos.

A empresa iniciou pesquisa para trazer resíduos de outros processos produtivos às plantas do Brasil, o que permitiria reduzir o consumo de recursos naturais. A viabilidade econômica depende de fatores como proximidade da fábrica e constância no fornecimento do insumo. A Portobello America iniciará suas atividades com processos de aproveitamento avançados. A unidade deve reutilizar resíduos próprios (7% a 8% da matéria-prima da produção) e, principalmente, de terceiros (15 % da matéria-prima) - subprodutos da fabricação de telhas, de finos de areia industrializada e de vidro.

A Portobello pretende iniciar um programa de estímulo para a coleta dos resíduos gerados pelos clientes em suas obras. Esta iniciativa, ainda em elaboração, terá início com o apoio das lojas da Portobello Shop e depois será ampliada com o envolvimento de outros canais.

Em Tijucas, o sistema de coleta seletiva foi remodelado em 2022. As lixeiras utilizadas pela unidade foram adquiridas de uma companhia que usa o próprio plástico da Portobello na fabricação dos recipientes, incentivando a circularidade.

➤ LEIA MAIS EM CIRCULARIDADE





Garantir um ambiente atrativo,
diverso e inclusivo para os
melhores talentos, que entregam
resultados de excelência e sejam
protagonistas da transformação
social das comunidades
nas quais estão inseridos,
compartilhando os valores e
conhecimentos da empresa.



Portobello +Gente

Desenvolvimento das equipes e das comunidades

Os programas de treinamento da Portobello têm como objetivo o desenvolvimento de capacidades técnicas e comportamentais. Dentro do pilar técnico, a companhia firmou uma parceria com o SENAI para a realização de formações voltadas a habilidades específicas, que alcançaram 405 pessoas. Em 2022, foi lançado um novo curso com o tema Beneficiamento Cerâmico.

No pilar comportamental, a empresa visa principalmente a formação de lideranças. Durante o ano, cerca de 40 pessoas foram selecionadas para um programa de desenvolvimento de coordenadores. Por meio de uma avaliação, a empresa identificou as qualidades e os pontos de melhoria dos participantes para definir os temas a serem tratados. Outras ferramentas para a formação de líderes incluem coaching, mentorias e imersões.

Também com o objetivo de desenvolver competências comportamentais, foram realizados treinamentos em comunicação não violenta e inteligência emocional, com a participação de

100 colaboradores. Outros 100 colaboradores que participam de processos seletivos receberam treinamentos em habilidades de entrevista e seleção por competência, com o objetivo de tornar os processos seletivos da empresa mais assertivos. Além disso, a equipe de treinamento e capacitação apoiou a área de compliance na criação de cursos sobre as políticas de integridade da companhia.

➤ LEIA MAIS ÉTICA E INTEGRIDADE

Já no varejo, a companhia busca a formação de uma cultura de dados, com a realização de workshops para o desenvolvimento de perfis analíticos e preparados para a tomada de decisão. Outra importante ferramenta de capacitação voltada à Portobello Shop, inclusive às franquias, é a Academia Portobello, que traz diversos cursos à distância sobre temas técnicos e comportamentais. Em 2022, cerca de 1200 colaboradores das lojas Portobello Shop tiveram acesso à ferramenta.



Equipe Portobello Shop durante a Convenção de Franqueados 2022, em São Paulo | SP

ALGUNS NÚMEROS DE TREINAMENTOS REALIZADOS EM 2022:

+DE 9
TRILHAS VOLTADAS
À LIDERANÇA

+DE 2900
PARTICIPANTES EM
PROGRAMAS DE
CAPACITAÇÃO

+DE 35
TEMAS ABORDADOS

+DE 24 MIL
HORAS DE
TREINAMENTOS

ÍNDICE DE
SATISFAÇÃO DE

9,2

→ VAREJO TALKS

Todas as quintas-feiras, a Portobello Shop oferece aos seus colaboradores e franqueados as lives Varejo Talks. A companhia convida especialistas internos para dividir seu conhecimento nas transmissões. Diversos temas já foram abordados, desde marketing, sustentabilidade e logística, a diversidade e cultura de não violência. Os conteúdos gravados continuam disponíveis em uma plataforma para aqueles que não podem assistir ao vivo.

A cultura de varejo da Portobello Shop também é compartilhada com seus lojistas e franqueados por meio de convenções e lives sobre negócios que discutem resultados, marketing e tendências.

→ SABOREANDO COMPETÊNCIAS

A Portobello procura formatos inovadores em treinamento e desenvolvimento. Em 2022, a companhia promoveu a dinâmica Saboreando Competências para um time de 27 gerentes e 4 diretores. A equipe teve que, literalmente, colocar a mão na massa em uma atividade culinária, enquanto enfrentava desafios que simulavam situações do ambiente de trabalho. A dinâmica promoveu uma reflexão sobre as habilidades comportamentais necessárias para atuar em um mercado em constante transformação. Ao final, todos puderam saborear seus pratos.



Capacitações nas comunidades

A Portobello destinou 21 bolsas de 70% de desconto em cursos técnicos de Tecnologia da Informação a jovens familiares de colaboradores da empresa. A companhia prevê a abertura de algumas posições de estágio para os alunos. O tema do curso foi escolhido por representar um conhecimento em forte demanda no mercado.

A unidade Pointer promoveu uma capacitação em Planejamento e Controle de Produção a 20 moradoras de Marechal Deodoro, onde a fábrica está localizada. O curso foi oferecido por uma parceria com a Prefeitura e o Senai, e tem como foco o desenvolvimento profissional e a inclusão de mulheres.



Direitos Humanos

A Portobello acredita no papel social das empresas e que por meio do negócio é possível contribuir com a agenda de direitos humanos nas diversas frentes. Assim, dentro das suas operações, está desenvolvendo ferramentas, políticas e iniciativas para estimular a diversidade. Também para os funcionários, vem aprimorando as práticas que promovem o bem-estar, a valorização e a segurança, assim como um ambiente íntegro e livre de qualquer tipo de assédio.

Apoia ainda as comunidades localizadas no entorno de suas operações, com ações que geram renda e ajudam as pessoas.

➤ **QUER MAIS INFORMAÇÕES SOBRE OS INDICADORES GRI E SASB? CLIQUE AQUI**



Diversidade

No pilar +Gente, o Plano de Sustentabilidade da Portobello tem como um dos focos a ampliação da diversidade na organização, principalmente nas temáticas de igualdade de gênero e inclusão de pessoas com deficiência. Em 2022, a companhia realizou um censo da diversidade. Esta iniciativa coletou dados sobre a composição da equipe em termos de gênero, raça, orientação sexual, idade, etnia e outros aspectos. O objetivo foi fornecer uma visão geral da diversidade na empresa e identificar possíveis desequilíbrios ou lacunas.

Além de informações demográficas, o censo também mediu a aderência ao Canal de Ética para denúncias sobre preconceito e discriminação, analisou percepções sobre a empresa e suas condições de trabalho, e explorou a participação em programas de voluntariado. Participaram 3841 representantes de todas as unidades do grupo, incluindo lojas e franquias da Portobello Shop, número que corresponde a 78% do público-alvo. Os resultados foram desdobrados em planos de ação por unidade. O grupo também está preparando um estudo sobre equidade salarial, previsto para ser finalizado em 2023.



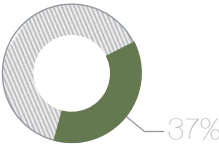
ACESSE O
QR CODE PARA
SABER MAIS E
ASSISTIR AO VÍDEO

PRINCIPAIS RESULTADOS DO CENSO DA DIVERSIDADE

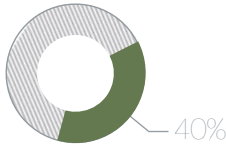
TODOS OS COLABORADORES



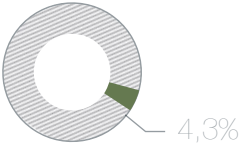
PARDOS E PRETOS



MULHERES



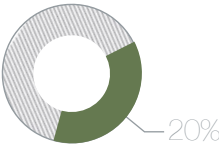
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



LIDERANÇAS



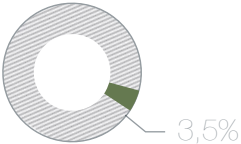
PARDOS E PRETOS



MULHERES



PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



CONHEÇA OUTROS DESTAQUES NO TEMA DIVERSIDADE NO ANO DE 2022:



O Programa LiderA Mulher foi lançado com o objetivo de promover uma cultura de respeito às diferenças, proporcionando um ambiente saudável e diverso na

companhia. A iniciativa foi criada a partir das diretrizes do Plano de Sustentabilidade do grupo, inicialmente com foco na questão de gênero e deficiência.

Em 2022, o primeiro ano de atividade do LiderA Mulher, foi dedicado à discussão e sensibilização. Ao longo do ano, vários encontros e palestras foram realizados, abordando temas como gênero e mercado, síndrome da impostora, violência contra a mulher e saúde mental.

O programa tem a expectativa de construir uma marca empregadora forte entre públicos diversos, tornando a Portobello uma empresa mais inspiradora para novos profissionais e trazendo diversidade na equipe e no quadro de lideranças. Outros resultados esperados são a melhora no clima organizacional, maior suporte para o programa de compliance contra assédio, aumento da integração, igualdade de oportunidades e salários.

Aguarda informações da Portobello Shop sobre representatividade feminina na liderança e prêmio/ reconhecimento com base nisso. Complemento: Em 2022, a live semanal Varejo Talks abordou o tema Vieses Inconscientes de Gênero em uma de suas edições.



1º Encontro das integrantes do Programa LiderA em 2022, em Florianópolis | SC



→ **CAPACITAÇÃO PARA COLABORADORES
PCDs E SEUS COLEGAS DE TRABALHO**

Em 2022, a unidade Portobello realizou um levantamento sobre pessoas com deficiência, suas funções e qual tipo de capacitação poderia colaborar para melhorar a sua interação com seus colegas e o desempenho do seu trabalho. Neste processo, foram identificados 20 deficientes auditivos, dos quais 13 são oralizados, 5 utilizam libras (língua brasileira de sinais) e 2 não se comunicam por libras e serão capacitados. Colaboradores sem nenhum grau de deficiência auditiva, mas que trabalham diretamente com colegas PCDs - 20 pessoas -, participaram de treinamento em libras de 20 horas e estão cursando um outro, mais avançado, com 60 horas.

Além disso, todo o parque de Tijucas (SC) passou por uma remodelação, concluída em 2022, que adaptou seus espaços a pessoas com mobilidade reduzida. Como consequência, os colaboradores conseguem circular com mais facilidade pela unidade, inclusive em banheiros e áreas comuns.



**PLANO
DE SUSTENTABILIDADE**

ATINGIR

50%



DE MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA
ATÉ 2027.

RECEBER O SELO *GREAT PLACE TO WORK*
ATÉ 2025.



Salários

A Portobello possui uma política de cargos e salários, que especifica os critérios para a progressão salarial e promoções. A remuneração é estabelecida com base em pesquisas de mercado e acordos com os sindicatos das categorias representadas no quadro funcional, abrangendo desde a coordenação, exceto para estagiários e aprendizes, o que representa 95,1% da equipe.

O Acordo Coletivo de Trabalho é aplicado a 99,5% dos empregados, sendo que os 0,5% restantes são Diretores Estatutários, Conselheiros e Estagiários. As diretrizes que estabelecem os salários estão em fase de aperfeiçoamento, incluindo uma análise mais detalhada das remunerações mais altas e mais baixas, e entre homens e mulheres. A alta instância participa do processo de definição das políticas salariais.

ACORDO COLETIVO
DE TRABALHO É
APLICADO A

99,5%
DOS EMPREGADOS,

OS DEMAIS

0,5%
SÃO DIRETORES
ESTATUTÁRIOS,
CONSELHEIROS E
ESTAGIÁRIOS.



Saúde e segurança no ambiente de trabalho

A Portobello tem um sistema de segurança robusto, criado para avaliar e melhorar as práticas de prevenção de acidentes no local de trabalho. A abordagem é positiva e busca envolver os funcionários nas soluções. Os profissionais que compõem a estrutura do serviço especializado em saúde e segurança do trabalho são empregados com formação técnica de nível médio em segurança do trabalho e enfermagem do trabalho ou com formação de nível superior em engenharia de segurança do trabalho e medicina do trabalho.

A empresa visa atender às normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e da Previdência, usadas no estabelecimento das diretrizes. O gerenciamento de riscos ocupacionais é feito com base na Norma Regulamentadora nº 1, que visa a melhoria contínua em processos de saúde e segurança por meio do ciclo PDCA (sigla em inglês para planejar, fazer, checar e agir ou ajustar). A empresa não possui um sistema de gestão baseado em normas ou diretrizes internacionais, como a ISO 45001, mas fundamenta suas ações em boas práticas de empresas referência na área.

A Portobello utiliza ferramentas de gestão de riscos como a APR (Análise Preliminar de Riscos) para identificação dos perigos inerentes das operações, levando em consideração a probabilidade de exposição ao risco e a gravidade das consequências à saúde e segurança do trabalhador. A partir das análises, são estabelecidas as medidas de controles necessárias para eliminar ou reduzir o risco. A APR utiliza matrizes de riscos estabelecidas por metodologias nacionais ou internacionais, dependendo do risco a ser avaliado.

Além disso, os resultados das análises e dos estudos alimentam planos de ação de emergência, procedimentos operacionais, reciclagens de treinamento, especificações das instalações e processos de promoção de melhoria contínua. Os riscos nas operações rotineiras também são considerados. O processo de gerenciamento também pode incluir técnicas estruturadas de análise, avaliação de consequências e outros estudos complementares para atividades não rotineiras ou muito específicas.





TREINAMENTOS EM SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO

Para ministrar os treinamentos relacionados a SST, são designados profissionais com proficiência no tema ou formados em instituições de referência. As capacitações são divididas entre:

- Treinamentos obrigatórios, previstos nas normas regulamentadoras, ministrados a todos os empregados que executem trabalhos de alto risco, como por exemplo: trabalho em altura, espaço confinado, movimentação de carga, trabalho com eletricidade
- Comportamentais, conduzidos por uma psicóloga organizacional
- Complementares, como a integração de recém contratados, aplicados a todos os colaboradores, que abordam as diretrizes básicas da Política de SST

Os conteúdos abordados e a periodicidade necessária são específicos para cada treinamento, podendo ser anuais, bianuais ou realizados em menos tempo em virtude de demandas específicas. No ano, as capacitações em segurança somaram 6.027 horas e tiveram 416.632 participações.

Para manter o engajamento, diariamente ocorrem conversas curtas, de 10 a 15 minutos, que trazem temas relacionados às áreas de operação. Tem como objetivo disseminar a informação por meio de uma linguagem fácil, didática e com aplicação prática.



PARTICIPAÇÃO DOS TRABALHADORES E COMUNICAÇÃO DE OCORRÊNCIAS

Nas ordens de serviço emitidas e fornecidas aos colaboradores está explícito o direito de recusa, conforme previsto na Norma Regulamentadora nº1, da Portaria 3.214/78 do MTE, que permite ao trabalhador interromper suas atividades quando constatar uma situação que envolva risco grave e iminente para a sua vida e saúde, informando imediatamente ao seu superior hierárquico. Não poderá ser exigida a volta dos trabalhadores à atividade enquanto não forem tomadas as medidas corretivas.

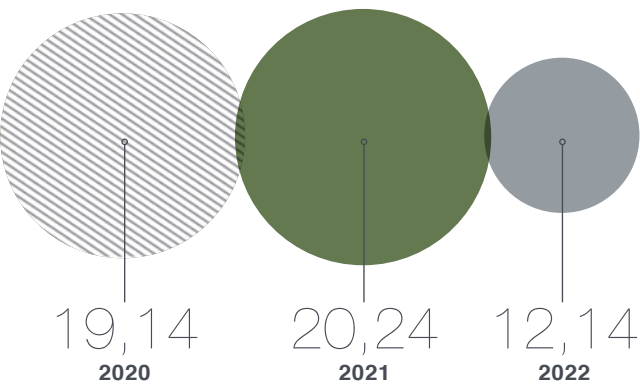
O processo de participação dos trabalhadores é garantido por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que se reúne mensalmente e conta com representantes eleitos pelos funcionários e designados pela empresa, de todos os níveis hierárquicos. Há também o canal de comunicação de incidentes, utilizado por todos os funcionários para informar sobre condições perigosas, situações de risco e pedidos de melhoria, e o canal de denúncias, administrado por empresa externa. Ambos protegem o denunciante de qualquer tipo de represália.

→ REGISTROS DE INCIDENTES EM 2022

A gestão de saúde e segurança abrange tanto as áreas administrativas, quanto as industriais e os trabalhadores terceirizados. No entanto, os terceirizados não são contabilizados nos registros de incidentes em razão da rotatividade elevada, que gera grande variação na hora/homem trabalhada. Entre novembro de 2022 e janeiro de 2023, 2239 colaboradores (empregados) foram auditados em procedimentos internos de segurança por meio da ferramenta IPS (Indicador de Performance de Segurança).

Em 2022, a taxa de acidentes com comunicação obrigatória foi de 12,14, sendo comunicados 86 acidentes. Destes, 11 foram considerados graves (taxa de 1,55). Os registros mais comuns foram trauma (45%), corte (20%), escoriação (10%), queimadura (8,8%), fratura (5%), entorse (5%), prensamento (3,8%), corpo estranho nos olhos (1,3%) e perfuração (1,3%). Não foram registrados acidentes com óbito. Os índices foram calculados com a referência de 1.000.000 de horas trabalhadas, sendo que foram registradas 7.086.112 horas de trabalho no ano.

TAXA DE ACIDENTES COM COMUNICAÇÃO OBRIGATÓRIA



A metodologia utilizada para realizar os cálculos dos indicadores de taxas acidentárias está prevista na NBR 14280, que fixa critérios para o registro, comunicação, estatística e análise de acidentes do trabalho, suas causas e consequências. Os perigos identificados durante o ano foram: queda de material; atropelamento; tropeços; equipamento obsoleto; prensamento; intervenção em máquinas em movimento; e operação de equipamento autopropelido.

Para investigar as ocorrências de incidentes e acidentes são realizadas análises mediante entrevistas, observações de evidências do evento, coleta de dados e documentos, investigação e identificação das causas raiz e causas contribuintes para então serem determinadas as ações corretivas ou preventivas para eliminar os riscos. A metodologia utilizada para a análise do acidente é chamada de Árvore de Causas, cujo objetivo é estruturar as intercorrências de modo sistemático, permitindo visualizar todos os fatores que contribuíram para o acidente. A partir desta visualização, as medidas de prevenção são estabelecidas por ordem de prioridade.

AÇÕES REALIZADAS EM 2022
PARA MITIGAR RISCOS DE ACIDENTES:

- Instalação de proteções em máquinas e equipamentos
- Instalação de dispositivos de alerta nos equipamentos autopropelidos
- Manutenção e substituição de equipamentos ou partes de equipamentos obsoletos
- Realização de treinamentos
- sinalização de áreas
- Dimensionamento de equipamentos de proteção individual
- Substituição de processos e produtos
- Instalação de proteções coletivas
- Alteração ou criação de procedimentos operacionais

→ SAÚDE DAS
PESSOAS

Para promover a saúde no ambiente de trabalho e reduzir os riscos relacionados ao exercício das atividades, os funcionários da Portobello fazem exames ocupacionais periódicos, além de exames complementares. Os que desempenham tarefas com maior grau de periculosidade realizam avaliações clínicas bianuais. Em 2022 não houve caso de óbito decorrente de doença profissional ou de doença profissional de comunicação obrigatória.

O acesso aos serviços médicos e de saúde para o atendimento a questões não relacionadas ao trabalho é viabilizado por meio de ambulatório próprio, com médicos contratados para a realização do atendimento assistencial, e de um consultório da Unimed, voltado ao atendimento dos colaboradores e dependentes.



Direitos humanos nas comunidades

O Portobello Grupo tem como visão ser protagonista na transformação social das comunidades onde está inserido, compartilhando valores e conhecimentos. A atuação nas comunidades se dá por meio de duas frentes: os projetos incentivados e o Programa de Voluntariado Portobello.

A empresa tem o objetivo de tornar-se referência no desenvolvimento de projetos incentivados, acreditando no seu potencial de gerar impactos positivos. O engajamento de parceiros e fornecedores visa ampliar os efeitos das iniciativas.



Já o Programa de Voluntariado é considerado a principal frente da atuação social da empresa. Ele passou por revisão estratégica em 2022, com a reformulação sendo aplicada na íntegra a

partir do ano seguinte. Será adotado um modelo de gestão descentralizada, com uma política social adaptável a todas as unidades do grupo. Foram estabelecidos três pilares: Doação em Dobro, Doação de Conhecimento e Doação de Tempo, sendo que os dois últimos estreiam em 2023.

A empresa tem como objetivo ser pró-ativa nas iniciativas, buscando soluções que transformem as comunidades por meio da cultura, design, esporte e geração de renda. Uma das metas para os próximos anos é a ampliação do público alvo, garantindo a diversidade e a inclusão nos projetos sociais. Em 2022, 11% dos colaboradores da unidade Portobello, 63% da Pointer e 14% da Portobello Shop participaram de ações de voluntariado.

DOAÇÃO DE REVESTIMENTOS

30
INSTITUIÇÕES
BENEFICIADAS
EM 2022

COM
14 MIL
METROS QUADRADOS DE
PRODUTOS CERÂMICOS



ACESSE O
QR CODE PARA
SABER MAIS E
ASSISTIR AO VÍDEO

DOAÇÃO EM DOBRO

Atividade:

- Voltada à doação de bens físicos, financeiros ou de sangue, atividades já consolidadas pelo grupo. Em 2022, foram realizadas diversas ações nesta frente, como campanhas do agasalho, natal solidário e ações emergenciais.
- Como destaque, mensalmente a unidade Portobello promoveu campanhas de doação de sangue ao Centro de Hematologia e Hemoterapia de Florianópolis. Já a Pointer levou a equipe do Centro de Hematologia de Maceió até sua unidade fabril.
- Outras atividades da Pointer incluem a doação de pisos a uma cooperativa de catadores de sururu e a campanha natal solidário. Os colaboradores da unidade atenderam 75 cartas de crianças com pedidos de presentes. A cada presente oferecido por um colaborador, a Pointer doou uma cesta básica.



Periodicidade:

- Atende calendário anual de eventos, com programação em diversos meses.

DOAÇÃO DE CONHECIMENTO

Atividade:

- Voltada às habilidades e competências. Envolve a realização de cursos, capacitações e atividades de desenvolvimento de competências específicas, como vendas, inovação, design e ferramentas digitais. Também são consideradas iniciativas de mentoria do Programa LiderA Mulher.



Periodicidade:

- Módulos trimestrais ou semestrais a partir de 2023.

DOAÇÃO DE TEMPO

Atividade:

- Voltada ao fomento da arquitetura nas comunidades. Envolve mutirões para reformas, humanização de espaços públicos, transformação de ambientes com design e inovação, além de cursos práticos, como marcenaria e pintura.



Periodicidade:

- Realizada anualmente a partir de 2023

Projeto Sururu: Conchas que transformam



IABS



Sururu: Conchas que Transformam é um projeto importante da Portobello no âmbito ESG. A iniciativa busca o desenvolvimento da comunidade do Vergel, em Alagoas, por meio da economia circular, com foco na ressignificação da casca do sururu. Anteriormente tratada como resíduo, a casca se tornou matéria-prima protagonista do Cobogó Mundaú, peça com elementos vazados produzidos a partir da casca do sururu lançada durante a Expo Revestir 2021. Na edição de 2023, serão apresentados novos produtos exclusivos, com a assinatura do designer Marcelo Rosenbaum, parceiro da Portobello na defesa da economia circular e design sustentável.

A primeira peça criada, o Cobogó Mundaú, recebeu este nome em homenagem à lagoa de Mundaú, e conta com recorte vazado em formato orgânico, inspirado na casca do sururu, molusco patrimônio imaterial de Alagoas. O Projeto Sururu: Conchas que Transformam é realizado em parceria com o IABS (Instituto Brasileiro de Sustentabilidade) e o instituto A Gente Transforma, liderado por Marcelo Rosenbaum.

Em 2023, o projeto ganhará um espaço específico na nova loja Portobello Shop do Jardim Social, em Curitiba, e em todas as unidades da rede, além de escala em proporções maiores em parceria com a Pointer, marca de design democrático do grupo.

ESTE PROJETO ATUA COM OS 3 PILARES DA SUSTENTABILIDADE

AMBIENTAL

- A partir da solução dos resíduos, dando novo significado à casca.

SOCIAL

- Por meio da economia circular, o projeto impacta positivamente toda a comunidade envolvida, desde o cultivo até a destinação dos resíduos, gerando empregos e melhorias para as famílias que dependem desta atividade.

ECONÔMICO

- Atua com o engajamento das marisqueiras, responsáveis pela coleta e venda das cascas, gerando uma nova fonte de renda para as famílias.





MENOS

88

TONELADAS DE
CASCAS DE SURURU
NO MEIO AMBIENTE,
RESSIGNIFICADAS DE LIXO
PARA MATÉRIA-PRIMA
DO COBOGÓ

CERCA DE

20

FAMÍLIAS ENVOLVIDAS
NO PROJETO

EVENTOS MENSAIS
DE CAPACITAÇÃO E
CONFRATERNIZAÇÃO
COM AS MARISQUEIRAS
PARA DESENVOLVIMENTO
E ENGAJAMENTO DAS
PARCEIRAS



ACESSE O
QR CODE PARA
SABER MAIS E
ASSISTIR AO VÍDEO



MUDANÇA DO CLIMA

GRI 302-1 e SASB EM-CM-130a.1Consumo de energia dentro da organização (GJ)*

	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
COMBUSTÍVEIS NÃO RENOVÁVEIS						
Gás natural	3.102.492,76	-	3.590.170,84	-	3.505.770,71	800.235,36
Óleo diesel	12.784,35	-	14.204,33	-	15.294,78	538,45
Óleos lubrificantes	1.538,66	-	-	-	1.298,14	-
Energia elétrica	-	-	-	-	78.072,10	21.670,77
GLP	-	-	-	-	557.290,70	-

Os dados não reportados em 2020 e 2021 não foram contabilizados. Em relação à energia elétrica, nos anos anteriores, 100% havia sido classificada como renovável

TIPO DE FONTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Consumo total de energia não renovável	3.116.815,77	721.654,63	3.604.375,17	923.956,79	4.157.726,43	822.444,58
Consumo total de energia renovável **	394.517,97	103.530,78	456.012,91	110.657,70	378.489,87	98.971,54
TOTAL	3.511.333,74	825.185,41	4.060.388,08	1.034.614,49	4.536.216,30	921.416,12

** Energia elétrica renovável

	2020		2021		2022	
TIPO DE FONTE	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Eletricidade (GJ)	394.517,97	103.530,78	456.012,91	110.657,70	456.852,43	120.642,31
Aquecimento (GJ)	3.116.815,77	721.654,63	3.604.375,16	923.956,79	4.079.654,33	800.773,81
TOTAL	3.511.333,74	825.185,41	4.060.388,07	1.034.614,40	4.536.506,76	921.416,13

* Foram usadas as seguintes ferramentas de medição:

- Gás natural - controle dos medidores de consumo de gás natural, que usam a unidade de medida Nm³
- Energia elétrica - os dados são obtidos da fatura do consumo de energia elétrica mensal
- Óleo diesel - os dados são obtidos do controle interno de abastecimento dos maquinários

Fatores de conversão utilizados:

- 1Nm³ Gás Natural = 8407 kcal
- 1Nm³ Gás Natural = 0,03517 GJ
- 1 kWh = 3,60E-03 GJ
- 1 l Óleo Diesel = 8.620 kcal
- 1 l Óleo Diesel = 0,03609 GJ

GRI 302-3 - Intensidade Energética (GJ/m²)

	2020	2021	2022
Portobello	0,1457	0,1402	0,1622
Pointer	0,0015	0,0018	0,0084

A intensidade energética é calculada com base no m² produzido de revestimento cerâmico e considera o consumo dentro da organização de gás natural, óleo diesel, óleo lubrificante, GLP e energia elétrica

GRI 305-1 e SASB EM-CM-110a.1 Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (tonCO₂e) - Escopo 1

TIPO	2020		2021	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Total de Emissões	175.142,19	Sem medição	203.164,64	47.099,02
Emissões biogênicas de CO ₂	66,77	Sem medição	70,44	1,07

O inventário de 2022 será finalizado até junho de 2023, pois a ferramenta GHC Protocol de 2022 ainda não foi disponibilizada
Gases incluídos: CO2, CH4, N2O, HFCs
Fonte de fatores de emissões: CO2 - 1, CH4 - 28, N2O - 265, SF6 - 23.500, HFCs - 4 a 12.400, PFCs - 6.630 a 23.500, NF3 - 16.100
Abordagem de consolidação: controle operacional

GRI 305-2 Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (tonCO₂e) - Escopo 2

TIPO	2020		2021	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Total de Emissões	7.096,05	-	16.186,32	4.518,23

O inventário de 2022 será finalizado até junho de 2023, pois a ferramenta GHC Protocol de 2022 ainda não foi disponibilizada
Gás incluído: CO2
Fonte de fatores de emissões: CO2 - 1, CH4 - 28, N2O - 265, SF6 - 23.500, HFCs - 4 a 12.400, PFCs - 6.630 a 23.500, NF3 - 16.100
Abordagem de consolidação: controle operacional

GRI 305-3 Outras emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (tonCO₂e) - Escopo 3

TIPO	2020		2021	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Total de Emissões	4.882,03	-	5.863,54	2.337,44
Emissões biogênicas de CO ₂	539,43	-	660,70	273,79

O inventário de 2022 será finalizado até junho de 2023, pois a ferramenta GHC Protocol de 2022 ainda não foi disponibilizada
Gases incluídos: CO2, CH4, N2O, HFCs
Fonte de fatores de emissões: GHG Protocol e IPCC
Cálculo considera: equipamentos terceirizados, resíduos sólidos, viagens a negócios, transporte terceirizado e transporte dos colaboradores

GRI 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (kgCO₂e/m₂)

2020		2021	
PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
7,76	-	7,78	2,82

O inventário de 2022 será finalizado até junho de 2023, pois a ferramenta GHC Protocol de 2022 ainda não foi disponibilizada
Cálculo baseado no metro quadrado de cerâmica produzida, considerando as emissões nos escopos 1, 2 e 3
Gases incluídos: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs

GRI 305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (kgCO₂e)

2020		2021	
PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
406,349	não calculado	246,79	não calculado

O inventário de 2022 será finalizado até junho de 2023, pois a ferramenta GHC Protocol de 2022 ainda não foi disponibilizada
Substâncias incluídas no cálculo: R22, R-141b
Fonte de fatores de emissões: GHG Protocol e IPCC

GRI 305-7 e SASB EM-CM-120a.1 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas (kg)

TIPO	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
NOX	61,61	sem medição	71,33	sem medição	79,74	12,63
SOX	43,69	sem medição	53,86	sem medição	47,35	sem medição
Material Particulado	343,33	sem medição	290,04	sem medição	335,01	13,30

Os demais poluentes não são medidos
Os dados são obtidos de medições diretas nas fontes de emissões (fornos, atomizadores, aspirações). Normas utilizadas nas medições: CETESB L9.221:1990; CETESB L9.222:1992; CETESB L9.223:1992; CETESB L9.224:1992; CETESB L9.225:1992; CETESB L9.213.1995; ABNT NBR 11966:1989; ABNT NBR 11967:1989; ABNT NBR 12019: 1990; US.EPA Method 3A:2014; US.EPA Method 10:2016; US.EPA Method 7E:2020; US.EPA Method 6C:2016; US.EPA Method 1:2017; US.EPA Method 2:2017; US.EPA Method 4:2017; US.EPA Method 5:2019; US.EPA Método CTM 030:1997.

PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

GRI 301-1 Materiais utilizados, discriminados por pelo ou volume (toneladas)

TIPO	PORTOBELLO			POINTER		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
NÃO RENOVÁVEIS						
Massa Cerâmica	634.867,27	825.315,44	808.780,99	417.776	311.671	275.875
Embalagens não-renováveis (isopor, fitas, suportes metálicos, plásticos)	550,01	1.327,69	1.428,93	4.606	3.436	3.042
TOTAL	635.417,28	826.643,13	810.209,92	422.382	315.107	278.917
RENOVÁVEIS						
Embalagens renováveis (caixas de papelão, cantoneiras, pallets de madeira)	11.175,81	20.742,48	18.497,19	2.544	5.739	4.734
TOTAL	11.175,81	20.742,48	18.497,19	2.544	5.739	4.734

GRI 301-2 - Materiais reciclados utilizados

% DE MATERIAIS RECICLADOS USADOS NA FABRICAÇÃO DOS PRODUTOS	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Na massa cerâmica	23,73%	10%	21,82%	9%	21,82%	7%
Nas embalagens	não contabilizado	1,84%	15,34%	16,33%	24,15%	31%

MATERIAIS USADOS NAS EMBALAGENS (t)	2021			2022		
	QUANTIDADE UTILIZADA	QUANTIDADE DE MATERIAL PROVENIENTE DE RECICLAGEM	PERCENTUAL	QUANTIDADE UTILIZADA	QUANTIDADE DE MATERIAL PROVENIENTE DE RECICLAGEM	PERCENTUAL
Papelão	5.568,85	3.341,31 t	60%	6.787,73	3.810,63	56%
Plástico	542,36			302,08		
Fita de plástico (para arquear)	155,95			245,1	121,74	50%
Fitas Adesivas e etiquetas						
Cantoneiras	56,00	44,8 t	80%			
Isopor	17,03			3,80		
Palett	15.117,63 t			11.705,66		
Suporte Metálico	612,35 t			877,95	877,95	100%

GRI 301-3 Percentual de produtos e suas embalagens recuperados

TIPO DE FONTE	2022	
	PORTOBELLO	POINTER
Paletes	4,51%	-
Suporte Metálico	2,97%	-

Nos anos anteriores, não havia esse controle.
Os dados são calculados pelo setor de logística a partir do levantamento das embalagens vendidas e da quantidade de paletes e suportes metálicos que retornam para os centros de distribuição.

GRI 303-3 e SASB EM-CM-140a.1Captação de água em todas as áreas (ML)

TIPO DE FONTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Água de Superfície	103,643	0	114,414	0	137,732	0
Água subterrânea	252,874	41,15	262,597	44,36	225,728	48,76
TOTAL	356,517	41,15	377,011	44,36	363,460	48,76

Em Tijucas, os dados de volume de água são obtidos por meio de cinco medidores de água, instalados na entrada da água na empresa. Na Pointer, a mensuração é obtida pelos dados de três hidrômetros.
A Portobello capta apenas água doce

GRI 303-4 Descarte de Água (ML)

TIPO DE FONTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Água de Superfície	70,168	12,264	62,634	16,644	41,659	9,555

Descarte na rede de drenagem pluvial (Portobello), classificada como água doce, em regiões sem estresse hídrico;
descarte de água doce tratada no subsolo, em região sem estresse hídrico
Este volume é estimado de acordo com o número de funcionários, consumo de água por funcionário e número de dias trabalhados no ano

GRI 303-5 Consumo de água (ML)

2020		2021		2022	
PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
286,349	37,329	314,377	27,718	321,801	39,205

Cálculo obtido com a subtração do volume de água descartada (estimativa) do volume de água captada (medição). Em 2022, houve mudança no sistema de cálculo da estimativa de descarte. Por esta razão, aparentemente há um crescimento significativo no período, na comparação com 2021.
Não há consumo em área de estresse hídrico

CIRCULARIDADE

GRI 306-3 e SASB EM-CM-150a.1 Resíduos gerados (toneladas)

TIPO DE RESÍDUO	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Caco	45.438,75	25.396	43.663,77	25.496	43.618,79	27.989
Torta de estação de tratamento industrial	25.012,29	11.460	34.307,12	11.460	33.761,07	
Torta de estação de tratamento polimento	24.983,81		34.297,60		33.761,07	
Rolo refratário	22,23		38,29		50,41	
Chamote	28.491,99		28.362,29	5.166	25.029,47	5.087
Areia de turbo	45.491,99		39.423,23		40.227,41	
Torta de estação de tratamento polimento (terceiros)	1.184,57		-		603,29	
Metal	391,39		311,10		307,21	69,38
Papelão	654,13	3.139	577,08	48,42	554,45	68,63
Óleo Industrial	5,91		11,40		11,41	5,89
Plástico	367,68	149	394,26	44,06	363,10	45,06
Resíduo Misto	165,40		113,91		100,53	
Madeira	1.488,61		1.352,97	94,05	1.467,36	101,11
Vidro	-		-		1,13	
Borracha	-		1,29		-	
Sucata de informática	-		0,79		-	
Amianto	39,92		91,17		28,60	
Resíduos contaminados	114,12		94,78		87,60	9,85
Resíduos classe II	63,01		74,02		74,65	113,45
Orgânicos	86,61		86,61		86,61	
Abrasivos	-		136,03		137,71	
Resíduos da construção civil	2.259,99		1.675,14		1.695,30	
TOTAL	176.262,24	40.144	185.012,85	42.308,53	181.967,18	33.489,37

Resíduos contabilizados: plástico, papelão, pallet, big bag, óleo, madeira, ibc, metal, caco, contaminados, resíduos industriais e orgânicos

GRI 306-4 Resíduos não destinados para disposição final (toneladas)*

A: resíduos não destinados para disposição

TIPO DE FONTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
	176.135,87	370,68	184.835,07	24.406,83	181.851,97	42.385,42

B: resíduos perigosos não destinados para disposição

TIPO DE FONTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Rerrefino	5,91	0	11,40	4,97	11,41	5,89
Coprocessamento	114,12	0	94,78	0	87,60	0
TOTAL	120,03	0	106,18	4,97	99,01	5,89

C: resíduos não perigosos não destinados para disposição

TIPO DE FONTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Coprocessamento	63,01	-	74,02	23.747,71	74,65	14.449,53
Reciclagem	6.511,77	370,68	4.562,57	654,15	5.230,09	27.990
Recuperação interna	169.441,06	-	180.092,30	-	176.448,22	
TOTAL	176.015,80	370,68	184.728,89	24.401,86	181.752,96	42.439,40

D: resíduos perigosos e dos resíduos não perigosos não destinados para disposição

TIPO DE FONTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Dentro da organização	169.441,06	-	180.092,30	-	176.448,22	42.271,54
Fora da organização	6.694,81	370,68	4.742,77	24.406,83	5.403,74	177,31
TOTAL	176.135,87	370,68	184.835,07	24.406,83	181.851,94	42.448,85

*Os dados são compilados mensalmente, obtidos do sistema da balança da matéria-prima e reúnem os resíduos consumidos internamente (caco, chamote, lodos das estações de tratamento de efluentes industriais, pó de aspiração).

GRI 306-5 Resíduos destinados para disposição final (toneladas)

TIPO DE FONTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Perigoso (amianto, EPI)	39,92	4,02*	91,17	13,26	28,60	9,83
Não perigoso (rejeitos e orgânicos)	86,61	70,84	86,61	186,10	86,61	167,46
TOTAL	126,53	74,86	178,58	199,36	115,21	177,29

Os resíduos perigosos são confinados em aterros industriais, em um processo gerido por empresa especializada neste tipo de material. Os rejeitos e orgânicos são destinados a aterro sanitário. *A Pointer, em 2021 e 2022, incinerou (9,83 toneladas em 2022 e 0,212 tonelada em 2021) e confinou em aterro (13,04 toneladas em 2021). Os resíduos incinerados são EPIs contaminados com óleos e químicos e materiais de laboratórios. Os dados são compilados mensalmente para compor o indicador de resíduo e são obtidos dos sistemas do IMA e do IBAMA. Os resíduos consumidos internamente são caco, chamote, lodos das estações de tratamento de efluentes industriais e pó de aspiração.

DIREITOS HUMANOS

GRI 2-7

NÚMERO DE EMPREGADOS (COLABORADORES) OPERAÇÃO	2020		2021		2022	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Portobello	1987	758	2034	746	2010	822
Pointer	400	88	417	91	404	104
Portobello Shop	42	41	47	49	42	65
Mineração	8	1	5	1	6	2
PBTech	64	151	70	172	103	262
CBC	54	13	56	12	118	29
Total por gênero	2555	1052	2629	1071	2683	1284
TOTAL	3607		3700		3967	

	2022	
NÚMERO DE EMPREGADOS (COLABORADORES) POR UF	HOMENS	MULHERES
Alagoas (AL)	364	70
Bahia (BA)	11	13
Ceará (CE)	10	6
Distrito Federal (DF)	9	19
Espírito Santo (ES)	1	1
Goiás (GO)	18	10
Maranhão (MA)	1	2
Minas Gerais (MG)	5	29
Mato Grosso do Sul (MS)	2	10
Mato Grosso (MT)	0	4
Pará (PA)	0	2
Paraíba (PB)	0	4
Pernambuco (PE)	33	17
Piauí (PI)	0	2
Paraná (PR)	26	44
Rio de Janeiro (RJ)	30	43
Rio Grande do Norte (RN)	3	4
Rio Grande do Sul (RS)	25	22
Santa Catarina (SC)	1918	714
Sergipe (SE)	6	4
São Paulo (SP)	221	264
Total por gênero	2683	1284
TOTAL	3967	

	2020		2021		2022	
NÚMERO DE EMPREGADOS (COLABORADORES) POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Tempo determinado	0	0	0	2	0	2
Tempo indeterminado	2557	1050	2629	1069	2683	1282
Total por gênero	2557	1050	2629	1071	2683	1284
TOTAL	3607		3700		3967	

	2020		2021		2022	
NÚMERO DE EMPREGADOS (COLABORADORES) POR TIPO DE EMPREGO	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Jornada integral	2494	953	2589	1036	2647	1230
Meio-período	63	97	40	35	36	54
Total por gênero	2557	1050	2629	1071	2683	1284
TOTAL	3607		3700		3967	

Funcionários - pessoas contratadas de acordo com a legislação trabalhista - em 31/12/2022
A Portobello não tem funcionários temporários

GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

A: a. Número total e taxa de novas contratações de empregados durante o período de relato, discriminadas por faixa etária, gênero e região.

		2021	2022
CONTRATAÇÕES			
Faixa etária	Até 30 anos	582	726
	De 31 à 50 anos	411	451
	Acima de 50 anos	30	24
Unidade	Portobello	503	492
	Pointer	112	122
	Portobello Shop	407	587
Gênero	Feminino	391	523
	Masculino	632	678

GRI 401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários*

Plano de saúde
Assistência farmacêutica
Assistência odontológica
Vale refeição ou restaurante na empresa
Bônus assiduidade
Vale transporte
Participação nos resultados
Desconto na compra de produtos Portobello e Pointer
Seguro de Vida
Vale adiantamento
Convênio creche-babá
Programa Mamãe Portobello
Assistência a dependentes com deficiência
Empréstimo consignado
Abono férias

*Se aplicam a todas as unidades operacionais

GRI 401-3 Licença maternidade/paternidade

LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE	2022	
	HOMENS	MULHERES
Tiraram licença	75	37
Retornaram ao trabalho depois do término da licença	73	39

GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança* e empregados

NÚMERO DE EMPREGADOS (COLABORADORES) POR NÍVEL FUNCIONAL	2020		2021		2022	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Conselho	17	0	13	0	10	2
Diretor	8	1	8	1	12	2
Superintendente	1	0	2	0	2	0
Gerente	31	27	37	33	48	39
Coordenador	72	28	85	45	98	65
Demais	2349	882	2394	932	2452	1099
Trainee	0	0	0	0	0	1
Aprendiz	63	97	40	35	36	54
Estagiário	16	15	14	23	25	22
Total por gênero	2557	1050	2593	1069	2683	1284
TOTAL	3607		3700		3967	

*informação encontra-se no capítulo sobre Governança

	2022		
NÚMERO DE EMPREGADOS (COLABORADORES) POR FAIXA ETÁRIA	ATÉ 30 ANOS	DE 31 À 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
Conselho	0	2	10
Diretor	0	8	6
Superintendente	0	1	1
Gerente	1	71	15
Coordenador	20	128	15
Demais	1168	2075	308
Trainee	1	0	0
Aprendiz	90	0	0
Estagiário	45	2	0
Total por faixa etária	1325	2287	355
TOTAL	3967		

GRI 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens

	DIRETORIA		GERENTES SR		GERENTES		COORDENAÇÃO		DEMAIS CARGOS	
REPRESENTATIVIDADE DE SALÁRIOS - MULHERES SOBRE OS DOS HOMENS	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	87,5%	91,5%	98,9%	91,6%	83,0%	90,2%	107,6%	95,1%	118,9%	99,4%

Portobello

Portobello S.A.

Fábrica | Factory | Fabrica
Rodovia BR 101 Km 163
88200-000 - Tijucas - SC - Brasil
Fone: (+55 48) 3279 2222

Outros países

Other countries | Otros países
English Phone: (+55 48) 3279 2607
Español Fone: (+55 48) 3279 2470

www.portobello.com.br

Coordenação geral

Gerência de Sustentabilidade
da Portobello Grupo

**Coordenação Técnica e
Editorial e Consultoria GRI**

Presence Comunicação e Sustentabilidade

Projeto Gráfico e Diagramação

Comparsita Design