



Quanto maior a frequência de compra de um cliente, mais fiel ele será à marca.



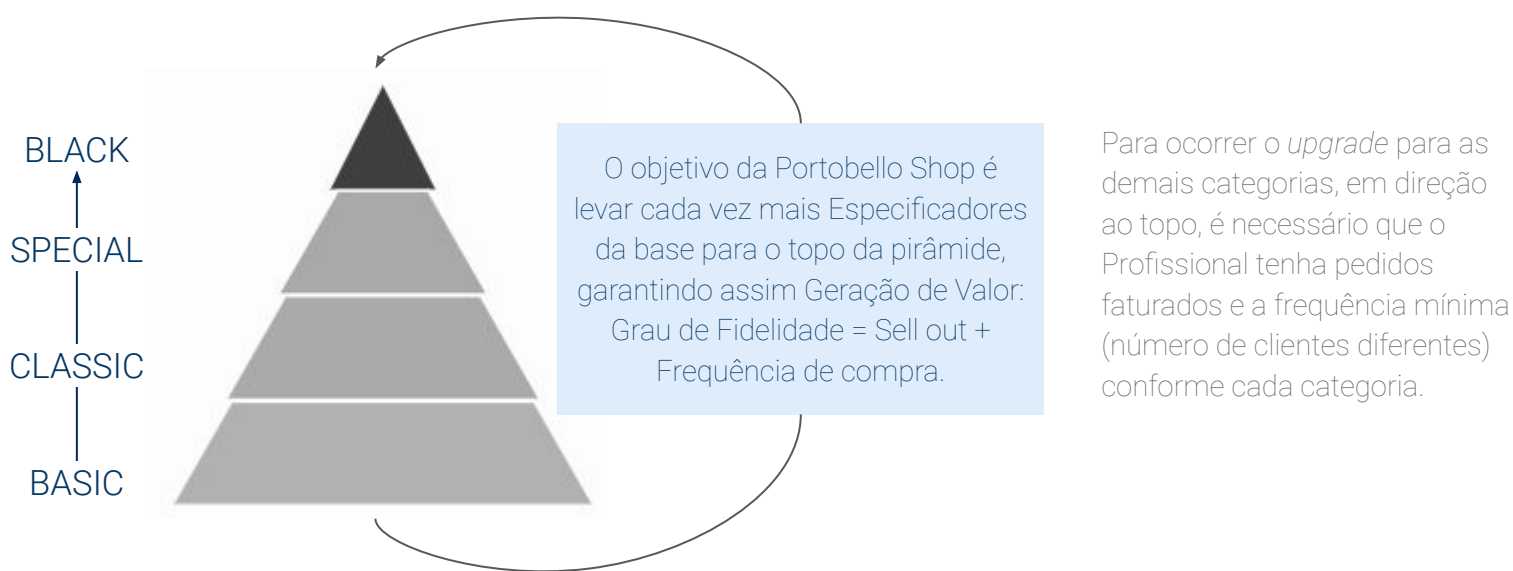
Feito para Especificadores

Arquiteto (CAU) | Engenheiro (CREA) | Designer
Pessoa física que especifica produtos



Não fazem parte do Programa:

- Cliente Final que não possui perfil de Especificador;
- Colaboradores Portobello Shop, mesmo sendo profissionais de arquitetura e design.



Como o Especificador pontua? Pedido Faturado / Check-in em Eventos / Check-in por Visita em loja



Faça download dos materiais disponíveis no Portal do Franqueado para auxiliar no momento de gerar INTERESSE no Especificador.

Demonstre o site e web app para o Especificador poder navegar de forma ágil e dinâmica.

Fique atento às ações de incentivo divulgadas pela franqueadora para promover ADESÃO, RETENÇÃO E ENGAJAMENTO.

Apresente as experiências proporcionadas pelo programa e o catálogo de produtos para gerar INTERESSE, ADESÃO e ENGAJAMENTO.

Dedique-se aos eventos que a loja pode proporcionar para o especificador. Mantenha o Display/Totem com QRcode para *check in* em lugar acessível.

Valorize os especificadores BLACK presenteando com a placa produzida pelo fornecedor Caras do Sítio.

Acesse o Salesforce diariamente para fazer *follow up* dos orçamentos em aberto e acompanhar a evolução dos Especificadores da sua loja, fomentando o *upgrade* de categoria.